



SARJANA MUDA
PENGURUSAN (PEMASARAN)
 DENGAN KEPUJIAN (MQA / FA4777)

KPT KOD: UG6342001

TEMPOH
 PENGAJIAN

3.5 TAHUN

7
 SEMESTER

SYARAT KEMASUKAN

Syarat Am Universiti

- Lulus SPM dengan mendapat kepujian dalam Bahasa Melayu dan lulus mata pelajaran Sejarah, dan;
- Lulus STPM dengan mendapat sekurang-kurangnya PNGK 2.0 dan Gred C dalam **tiga (3) mata pelajaran** termasuk **Pengajian Am**, atau;
 - Lulus Matrikulasi KPM / Asasi Sains UM / Asasi UKM / Asasi UiTM dengan mendapat sekurang-kurangnya PNGK 2.0, atau;
 - Lulus Diploma / Setaraf atau kelulusan lain yang diiktiraf setaraf dengannya oleh kerajaan Malaysia dan diperakukan oleh Senat Universiti, dan;
- Mendapat sekurang-kurangnya **Tahap 1 (Band 1.0)** dalam **Malaysian University English Test (MUET)**.

Syarat Khas Program

Lepasan STPM

- Lulus STPM dengan mendapat sekurang-kurangnya **Gred B-** dalam mana-mana **satu (1)** mata pelajaran berikut: **Ekonomi / Geografi / Perakaunan / Pengajian Perniagaan**;
- Mendapat sekurang-kurangnya **Gred C** pada peringkat **STPM** dalam mata pelajaran Matematik (M); atau mendapat sekurang-kurangnya **Kepujian (Gred C)** pada peringkat **SPM** dalam mata pelajaran Matematik;
- Mendapat sekurang-kurangnya **Lulus (Gred E)** pada peringkat **SPM** dalam mata pelajaran **Bahasa Inggeris**;
- Mendapat sekurang-kurangnya **Tahap 2 (Band 2.0)** dalam **Malaysian University English Test (MUET)**.

Lepasan Matrikulasi/Asasi

- Lulus Matrikulasi/Asasi dengan mendapat sekurang-kurangnya **Gred B-** dalam mana-mana dua (2) mata pelajaran berikut: **Matematik / Fizik / Ekonomi / Perakaunan / Pengurusan Perniagaan**;
- Mendapat sekurang-kurangnya **kepujian (Gred C)** dalam mata pelajaran Matematik dan lulus (**Gred E**) dalam mata pelajaran Bahasa Inggeris pada peringkat **SPM**;
- Mendapat sekurang-kurangnya **Tahap 2 (Band 2.0)** dalam **Malaysian University English Test (MUET)**.

Lepasan Diploma/Setaraf

- Memiliki Diploma atau kelulusan lain yang setaraf dan diperakukan oleh Senat Universiti;
- Mendapat sekurang-kurangnya **Tahap 2 (Band 2.0)** dalam **Malaysian University English Test (MUET)**.

Fokus Bidang

Pemasaran adalah berkait rapat dengan pembelian, peruncitan, penghasilan, jualan dan logistik.

Peluang Kerjaya

Siswazah Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) berpotensi untuk menceburi kerjaya seperti

- Wakil Pemasaran,
- Wakil Jualan,
- Eksekutif Jualan,
- Eksekutif Pemasaran,
- Pengurus Jualan Dan
- Pengurus Pemasaran.

SINOPSIS PROGRAM

Program ini adalah bagi pelajar yang ingin mengukuhkan pengetahuan dan kepakaran dalam bidang pemasaran. Pembelajaran dan pengajaran dikendalikan oleh tenaga pengajar dalam bidang pemasaran, pengurusan serta pemikir industri. Program ini dijalankan bagi memenuhi tanggungjawab sosial dengan menyediakan tenaga kerja terlatih yang memenuhi kehendak pasaran kerja semasa.

PROGRAM OBJEKTIF (PEO)

- **PEO1:** Berpengetahuan luas dan berkemahiran dalam bidang pengurusan dan pemasaran, termasuk penguasaan kemahiran digital yang selari dengan kehendak industri.
- **PEO2:** Berkomunikasi dengan berkesan, mempamerkan ciri-ciri kepimpinan yang berkualiti dalam kerja berpasukan.
- **PEO3:** Berkebolehan menyelesaikan masalah pengurusan secara profesional dan beretika serta mengaplikasi analisa kuantitatif yang bersesuaian.
- **PEO4:** Menunjukkan ciri-ciri keusahawanan dan menghayati pembelajaran sepanjang hayat untuk perkembangan kerjaya.

STRUKTUR PROGRAM

BIL	PENGKHUSUSAN	KREDIT
1	Teras Universiti	14
2	Teras Program	55
3	Pengkhususan	33
4	Elektif	14
5	Latihan Industri (24 Minggu)	12
	Jumlah	128

KURSUS PENGKHUSUSAN BIDANG

- Pengurusan Pemasaran
- Pemasaran Perkhidmatan
- Kelakuan Pengguna
- Penyelidikan Pemasaran
- Pengurusan Produk
- Pemasaran Antarabangsa
- Komunikasi Pemasaran Bersepadu
- Strategi Penetapan Harga
- Pengurusan Peruncitan
- Pemasaran Sosial
- Pemasaran Elektronik

PINDAH KREDIT (LEPASAN DIPLOMA)

- Terhad untuk kursus Teras Universiti dan Teras Fakulti
- Gred lulus kursus- gred minimum iaitu gred C;
- Nilai kredit sama dengan nilai kredit kursus di IPT menerima;
- Kesetaraan kurikulum kursus - tidak kurang 80%; dan
- Kursus yang boleh dipindahkan kredit hendaklah daripada program yang telah mendapat Akreditasi (termasuk Akreditasi Sementara) / diiktiraf oleh badan berautoriti di negara berkenaan
- Dokumen Penilaian
 - Silibus kursus di peringkat diploma yang disetarakan
 - Transkrip diploma
- Permohonan melalui dalam talian MyNemo UMT

Pelajar yang layak boleh memohon pindah kredit bagi kursus dalam senarai di bawah.

KOD	NAMA KURSUS	KREDIT
MGM3003	Prinsip Pengurusan	3
MGM3013	Prinsip Pemasaran	3
MGM3023	Pengurusan Pemasaran	3
MGM3043	Gelagat Organisasi	3

STRUKTUR YURAN

BIL	JENIS YURAN	RM
1	Pendaftaran	830.00
2	Yuran Pengajian (Semester)	920.00
3	Asrama (Semester)	
	Bilik Berdua	665.00
	Bilik Bertiga	532.00
	Bilik Berempat	399.00

PERMOHONAN / PERTANYAAN MAKLUMAT

- **Permohonan UPU:** <https://upu.mohe.gov.my>
- **Pertanyaan lanjut:**
Ketua Program Pengurusan (Pemasaran)
Fakulti Perniagaan, Ekonomi & Pembangunan Sosial
Universiti Malaysia Terengganu
09 6684203 (Ketua Program)
09 6684431 (Pejabat Am Fakulti)
<https://www.fbesd.umt.edu.my>
<https://www.umt.edu.my>

