



# **BUKU PANDUAN**

## **PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN**

### **SESI 2023/2024**

Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial  
Universiti Malaysia Terengganu

**PROGRAM  
SARJANA MUDA PENGURUSAN  
(PEMASARAN)  
DENGAN KEPUJIAN**



## IKATA ALU-ALUAN DEKAN



### Assalamualaikum wbt dan Salam Sejahtera,

Allhamdulillah, syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan izinNya, Buku Panduan Program Akademik Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial (FPEPS) bagi Sesi akademik 2023/2024 telah dapat disempurnakan. Buat masa ini Fakulti FPEPS menawarkan 6 program pengajian pra-siswazah yang diiktiraf MQA iaitu Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) dengan Keupujian, Sarjana Muda Pengurusan Pelancongan dengan Keupujian, Sarjana Muda Pengurusan (Pengajian Polisi) dengan Keupujian, Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam) dengan Keupujian, Sarjana Muda Perakaunan dengan Keupujian dan Sarjana Muda Kaunseling dengan Keupujian.

Fakulti amat mengalu-alukan kehadiran pelajar pada sesi akademik kali ini. Selamat datang dan tahniah kerana anda terpilih untuk menyambung pengajian di Universiti Malaysia Terengganu khususnya FPEPS. Kehidupan anda sebagai pelajar universiti telah bermula. Pelajar harus menghargai dan memanfaatkan peluang ini sebaik yang mungkin sepanjang 3 atau 4 tahun tempoh pengajian di UMT. Kami warga Fakulti akan sentiasa berusaha dan bersedia untuk membantu anda membina kejayaan sebagai pelajar yang cemerlang di UMT.

Fakulti sentiasa komited dalam usaha pembangunan pelajar dan penawaran program pengajian yang berkualiti dan berdaya saing. Diantaranya FPEPS telah menawarkan dua program yang diiktiraf oleh badan profesional iaitu program Sarjana Muda Perakaunan dengan Keupujian yang mendapat pengiktirafan oleh MIA, ACCA, MICPA, ICAEW dan CPA Australia, dan program Sarjana Muda Kaunseling dengan Keupujian yang diiktiraf oleh badan profesional Lembaga Kaunselor Malaysia.

Selain itu, majoriti tenaga pengajar Fakulti memegang kelulusan PhD dari pelbagai universiti di dalam dan luar negara. Fakulti juga telah berjaya melaksanakan kerjasama dengan universiti luar negara menerusi program *outbound* dan *inbound mobility* seperti dengan Universiti Dongguk, Korea Selatan; Universitas Trisakti, Indonesia; Ocean Guongdong University, China; Universiti Malang, Indonesia dan banyak lagi. Pelajar turut berpeluang untuk mengikuti pelbagai aktiviti bertaraf antarabangsa, kebangsaan mahupun yang dianjurkan oleh kelab pelajar melalui NREC, MAR'C, HISAAC, PEKA, TOURMAC dan POSESO sepanjang bergelar mahasiswa dan mahasiswi di universiti.

Sebagai mahasiswa dan mahasiswi UMT, anda seharusnya peka dengan keperluan, peraturan dan syarat-syarat akademik yang terpakai di UMT supaya perjalanan pengajian anda di UMT lancar dan dapat menamatkan pengajian dengan jayanya. UMT mengamalkan mod PdP secara bersemuka dan interaktif bersama pelajar. Oleh demikian, pelajar hendaklah sentiasa berhubung dengan mentor, pensyarah atau Ketua Program untuk dapatkan nasihat dan bimbingan sekiranya menghadapi kesulitan dalam pelbagai situasi.

Akhir kata, diharapkan anda semua dapat merancang pengajian akademik dengan teratur dan berusaha bersungguh-sungguh untuk mencapai kecemerlangan. Tiada yang mustahil untuk dicapai sekiranya kita tekun berusaha dan sentiasa bersedia menempuh cabaran yang mendatang. Semoga usaha dan ikhtiar yang dilakukan ini akan sentiasa membuahkan hasil dan seterusnya memberi manfaat kepada agama, bangsa dan negara. Diharapkan agar pelajar dapat menggunakan sepenuhnya Buku Panduan ini sepanjang anda bergelar mahasiswa dan mahasiswi dalam bidang pengajian masing-masing.

Selamat Maju Jaya. Terima kasih.

**Profesor Dr. Suriyani binti Muhamad**

Dekan

Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial  
Universiti Malaysia Terengganu

# KALENDAR AKADEMIK (SARJANA MUDA)

## SEMESTER I: SESI 2023/2024

| TARIKH/ MINGGU                             | AKTIVITI   | CUTI UMUM   |
|--|--|---|
| 1 – 7/10/2023                              | ✓ <b>PENDAFTARAN DAN KEMASUKAN KE KOLEJ KEDIAMAN</b><br>✓ <b>MINGGU JALINAN MESRA</b>  |   |
| 8/10/2023 – 4/11/2023<br>[MINGGU 1 -4]     | <b>KULIAH</b><br>- Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur)<br>- Permohonan Pindah Kredit Pelajar Tahun 1<br>- Permohonan Tangguh Pengajian |   |
| 5 – 25/11/2023<br>[MINGGU 5 – 7]           | <b>KULIAH</b><br>- Pendaftaran Kursus (Gugur)  | <b>Hari Deepavali</b><br>12/11/2023 (Ahad)  |
| 26/11/2023 – 2/12/2023                     | <b>CUTI PERTENGAHAN SEMESTER</b>   |   |
| 3 – 9/12/2023<br>[MINGGU 8]                | <b>KULIAH</b><br>- Pendaftaran Kursus (Gugur)  |   |
| 10 – 16/12/2023<br>[MINGGU 9]              | <b>KULIAH</b><br>Semakan dan Pengesahan Kursus   |   |
| 17/12/2023 – 13/1/2024<br>[MINGGU 10 – 13] | <b>KULIAH</b>  | <b>Hari Krismas</b><br>25/12/2023 (Isnin)   |
| 14 – 20/1/2024<br>[MINGGU 14]              | <b>KULIAH</b><br>- Cetakan Slip Peperiksaan<br>- Penilaian Pengajaran (e-SPP/TEP) Secara Dalam Talian                                  |   |
| 21 – 27/1/2024                             | <b>MINGGU ULANG KAJI</b>   |   |
| 28/1/2024 – 17/2/2024 [MINGGU 15 – 17]     | <b>PEPERIKSAAN AKHIR</b><br>- Penilaian Pengajaran (e-SPP/TEP) Secara Atas Talian  | <b>Israj Mikraj</b><br>8/2/2024 (Khamis)<br><br><b>Tahun Baru Cina</b><br>10 & 11/2/2024 (Sabtu & Ahad) |
| 18/2/2024 – 16/3/2024                      | <b>CUTI ANTARA SEMESTER</b>  | <b>Hari Ulang tahun Pertabalan Kebawah DYMM Sultan Terengganu</b><br>4/3/2024 (Isnin)                   |

### PERINGATAN

- Pelajar boleh membuat semakan maklumat akademik melalui portal MyNemo di alamat <https://mynemo.umt.edu.my>
- Pelajar perlu membuat pengesahan kursus yang didaftarkan selewat-lewat nya pada minggu ke-9 pada semester semasa.
- Pelajar dimohon merujuk kepada Peraturan Akademik UMT Edisi terkini berkaitan Peraturan Pendaftaran di dalam portal MyNemo (Menu Akademik).

**Nota : Maklumat di atas tertakluk kepada pindaan daripada semasa ke semasa.**



## SEMESTER II: SESI 2023/2024

| TARIKH/ MINGGU                               | AKTIVITI   | CUTI UMUM   |
|--|--|---|
| 17/3/2024 –<br>13/4/2024<br>[MINGGU 1 - 4]   | <b>KULIAH</b><br>✓ Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur)<br>✓ Permohonan Pindah Kredit Pelajar Tahun 1<br>✓ Permohonan Tangguh Pengajian | <b>Nuzul Al-Quran</b><br>28/3/2024 (Khamis)<br><b>Hari Raya Aidilfitri</b><br>10 - 11/4/2024 (Rabu-Khamis)  |
| 14/4/2024 –<br>4/5/2024<br>[MINGGU 5 - 7]    | <b>KULIAH</b><br>- Pendaftaran Kursus (Gugur)  | <b>Hari Keputeraan Sultan Terengganu</b><br>26/4/2024 (Jumaat)<br><b>Hari Pekerja</b><br>1/5/2024 (Rabu)  |
| 5 - 11/5/2024                                | <b>CUTI PERTENGAHAN SEMESTER</b>   |   |
| 12 – 18/5/2024<br>[MINGGU 8]                 | <b>KULIAH</b><br>- Pendaftaran Kursus (Gugur)  |   |
| 19 – 25/5/2024<br>[MINGGU 9]                 | <b>KULIAH</b><br>- Semakan dan Pengesahan Kursus   | <b>Hari Wesak</b><br>22/5/2024 (Rabu)   |
| 26/5/2024 –<br>22/6/2024<br>[MINGGU 10 – 13] | <b>KULIAH</b>  | <b>Hari Keputeraan YDP Agong</b><br>3/6/2024 (Isnin)<br><b>Hari Arafah</b><br>16/6/2024 (Ahad)<br><b>Hari Raya Aidiladha</b><br>17 - 18/6/2024 (Isnin-Selasa) |
| 23 – 29/6/2024<br>[MINGGU 14]                | <b>KULIAH</b><br>- Cetakan Slip Peperiksaan<br>- Penilaian Pengajaran (e-SPP/TEP) Secara Dalam Talian                                  |   |
| 30/6/2024 –<br>6/7/2024                      | <b>MINGGU ULANG KAJI</b>   |   |
| 7 – 27/7/2024<br>[MINGGU 15 – 17]            | <b>PEPERIKSAAN AKHIR</b><br>- Penilaian Pengajaran (e-SPP/TEP) Secara Dalam Talian   | <b>Awal Muharam (Maal Hijrah)</b><br>7/7/2024 (Ahad)  |

## SEMESTER III: SESI 2023/2024

| TARIKH/ MINGGU                            | AKTIVITI   | CUTI UMUM   |
|---|--|---|
| 28/7/2024 –<br>10/8/2024<br>[MINGGU 1 -2] | <b>KULIAH</b><br>✓ Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur)<br>✓ Permohonan Tangguh Pengajian                 |   |
| 11– 24/8/2024<br>[MINGGU 3 – 4]           | <b>KULIAH</b><br>- Pendaftaran Kursus (Gugur)  |   |
| 25 – 31/8/2024<br>[MINGGU 5]              | <b>KULIAH</b><br>- Semakan dan Pengesahan Kursus   | <b>Hari Kebangsaan</b><br>31/8/2024 (Sabtu)                               |
| 1 – 14/9/2024<br>[MINGGU 6 – 7]           | <b>KULIAH</b>  | <b>Cuti Hari Kebangsaan</b><br>1/9/2024 (Ahad)                            |
| 15 – 21/9/2024<br>[MINGGU 8]              | <b>KULIAH</b><br>- Cetakan Slip Peperiksaan<br>- Penilaian Pengajaran (e-SPP/TEP) Secara<br>Dalam Talian | <b>Hari Malaysia<br/>&amp; Maulidur<br/>Rasul</b><br>16/9/2024<br>(Isnin) |
| 22 – 28/9/2024<br>[MINGGU 9]              | <b>PEPERIKSAAN AKHIR</b><br>- Penilaian Pengajaran (e-SPP/TEP) Secara Dalam<br>Talian                    |   |

# I VISI, MISI, FUNGSI & OBJEKTIF UNIVERSITI



## FUNGSI

- Mendukung misi universiti untuk menjadi pusat pembelajaran dan penyelidikan yang unggul dalam menyumbang kepada kemajuan manusia dan penerokaan ilmu dan juga kepada pembentukan kekayaan serta pembangunan negara.
- Menyediakan tenaga kerja terlatih yang mempunyai kemahiran profesional yang tinggi dan diperkukuhkan dengan disiplin diri serta membentuk ciri-ciri murni dan etika kerja yang positif.
- Melahirkan graduan yang peka kepada idea dalam pengurusan dan responsif kepada perubahan semasa serta menjadi 'role-model' kepada pelajar dan masyarakat.
- Memberi khidmat melalui penyebaran idea dan amalan baru serta mencari penyelesaian terhadap masalah semasa dalam masyarakat.
- Menjalin hubungan antara universiti, institusi-institusi lain dan industri demi kepentingan bersama dan pembangunan negara.
- Menyokong misi universiti untuk menjadi sebuah pusat penyelidikan dan pembelajaran yang teratur di samping menyediakan perkhidmatan yang baik dan penerokaan dalam pelbagai teknologi yang baru.

## OBJEKTIF

- Menerokai ilmu dalam semua bidang yang berkaitan dengan Sains, Teknologi dan Pengurusan Sumber Alam melalui penyelidikan.
- Menyediakan kemudahan terkini (makmal, perpustakaan, pengkomputeran dan persekitaran) sebagai menyokong pembangunan ilmu, pembelajaran dan keserjanaan.
- Menawarkan program pengajian yang cemerlang untuk memenuhi keperluan semasa dan masa hadapan.
- Menghasilkan graduan yang bertanggungjawab, berilmu, berkeyakinan dan berketrampilan.
- Memainkan peranan aktif dalam pembangunan sosial, ekonomi dan pendidikan melalui perkhidmatan pengembangan kepada masyarakat setempat dan kawasan Pantai Timur Semenanjung dan Malaysia, amnya.



Universiti Malaysia Terengganu (UMT) telah bermula dengan sebuah Pusat Perikanan dan Sains Samudera pada tahun 1979, yang menyediakan kemudahan latihan pelajar Program Perikanan dan Sains Samudera di samping menyediakan kemudahan penyelidikan untuk pensyarah. Melalui penstrukturan semula program akademik di UPM, keseluruhan Fakulti Perikanan dan Sains Samudera telah dipindahkan ke Terengganu dan diberi nama baru iaitu Fakulti Sains Gunaan dan Teknologi (FSGT) mulai Jun 1996. Turut ditubuhkan ialah Fakulti Sains dan Sastera Ikhtisas (FSSI) dan Pusat Pengajian Matrikulasi (PPM).

Mulai Jun 1996, kampus ini telah diiktiraf (secara dalaman UPM) sebagai sebuah pusat tanggungjawab dan dinamakan Universiti Pertanian Malaysia Cawangan Terengganu (UPMT) dan diketuai oleh seorang Rektor (designate). Jemaah Menteri dalam mesyuaratnya pada 5 Mei 1999 telah bersetuju meluluskan cadangan penubuhan Kolej Universiti Terengganu (KUT) berasaskan Pusat Perikanan dan Sains Samudera Universiti Pertanian Malaysia di Mengabang Telipot, Kuala Terengganu.

Perintah Kolej Universiti Terengganu (Perbadanan) 1999 (PUA 292) telah diluluskan oleh Dewan Rakyat pada 26 Julai 1999. KUT adalah Kampus bersekutu UPM dan pelajar akan dikurniakan ijazah dari UPM. KUT telah diberi kuasa autonomi sebagai Kolej Universiti Terengganu pada 1 Mei 2001. Pada 1 Julai 2001 KUT dengan rasminya telah bertukar nama sebagai Kolej Universiti Sains dan Teknologi Malaysia dengan singkatan KUSTEM.

Bermula pada 1 Februari 2007 bersamaan 13 Muharam 1428 H, tercipta satu lagi sejarah dalam sistem pendidikan di Malaysia. Dalam usaha mengukuhkan kedudukan IPTA Negara, enam buah Kolej Universiti telah melalui penjenamaan semula kolej-kolej universiti. Kini KUSTEM di kenali sebagai Universiti Malaysia Terengganu.



# FAKULTI PERNIAGAAN, EKONOMI DAN PEMBANGUNAN SOSIAL

## PRA-SISWAZAH

Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial (FPEPS) ditubuhkan secara rasmi pada 1 Ogos 2019 selepas penjajaran baharu Universiti Malaysia Terengganu (UMT). Sebelum itu, fakulti telah melalui beberapa siri penstrukturan sejak penubuhan asal pada 2001. Penubuhan fakulti ini adalah bertujuan untuk memberi latihan akademik di dalam melahirkan lebih ramai tenaga profesional dalam bidang ekonomi, pengurusan, pemasaran, perakaunan, kewangan, pelancongan, psikologi dan kaunseling serta polisi awam demi memenuhi keperluan negara. Buat masa ini, FPEPS menawarkan 6 program pengajian pra siswazah seperti mana berikut :

| PROGRAM  | TEMPOH    |
|--|-----------|
| Sarjana Muda Kaunseling dengan Kepujian                    | 4 tahun   |
| Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) dengan Kepujian        | 3.5 tahun |
| Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam) dengan Kepujian         | 3.5 tahun |
| Sarjana Muda Perakaunan dengan Kepujian                    | 3.5 tahun |
| Sarjana Muda Pengurusan (Pengajian Polisi) dengan Kepujian | 3.5 tahun |
| Sarjana Muda Pengurusan Pelancongan dengan Kepujian        | 3 tahun   |

## PASCA SISWAZAH

### STRUKTUR PENYELIDIKAN

FPEPS juga menawarkan program pengajian Sarjana Sains (M.Sc) dan Doktor Falsafah (Ph.D) di bawah struktur A iaitu secara penyelidikan menerusi bidang-bidang seperti Ekonomi, Pengajian Sosial, Kaunseling, Psikologi, Pemasaran, Pengurusan, Perakaunan, Kewangan dan Pelancongan.

### STRUKTUR KERJA KURSUS

Selain itu, FPEPS turut menawarkan program Sarjana secara kerja kursus (Struktur C) seperti mana berikut :

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan (MBA)
- Sarjana Pengurusan (Zon Pantai Bersepadu) (ICZM)
- Sarjana Kaunseling
- Sarjana Ekonomi



# MAKLUMAT AM

## SISTEM PENGAJIAN DI UMT

UMT mengamalkan sistem semester. Terdapat dua semester untuk setiap sesi tahun pengajian dan tempoh untuk setiap semester ialah 18 minggu, lazimnya mengikut pecahan berikut:

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| Kuliah                    | 7 minggu |
| Cuti Pertengahan Semester | 1 minggu |
| Kuliah                    | 7 minggu |
| Peperiksaan Akhir         | 3 minggu |

## STRUKTUR KURIKULUM PROGRAM

Struktur kurikulum untuk program sarjana muda dibentuk berdasarkan falsafah dan matlamat UMT iaitu bagi mengeluarkan graduan-graduan yang berpengetahuan, berwibawa dengan mempunyai pelbagai kemahiran, termasuk keusahawanan dan kepimpinan. Terdapat tiga komponen kursus dalam kurikulum program iaitu Teras Universiti, Teras Program dan Elektif.



## SISTEM PENGGREDAN, GRED DAN MATA NILAIAN GRED

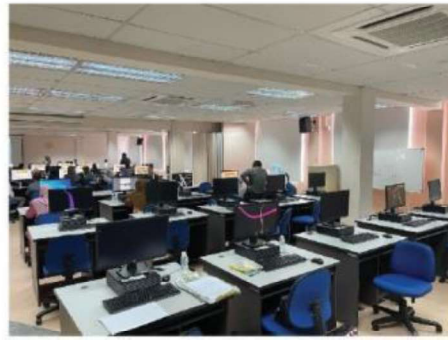
| Markah         | Gred Abjad | Nilai Mata Gred | Keterangan Gred |
|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| 80-100         | A          | 4.00            | Cemerlang       |
| 75-79          | A-         | 3.75            |                 |
| 70-74          | B+         | 3.50            |                 |
| 65-69          | B          | 3.00            | Baik            |
| 60-64          | B-         | 2.75            |                 |
| 55-59          | C+         | 2.50            | Memuaskan       |
| 50-54          | C          | 2.00            |                 |
| 45-49          | C-         | 1.75            | Lemah           |
| 40-44          | D          | 1.00            |                 |
| 39 atau kurang | F          | 0.00            | Gagal           |

Skema Penggredan, Gred Abjad, Mata Nilai Gred dan Keterangan Gred adalah seperti jadual berikut:

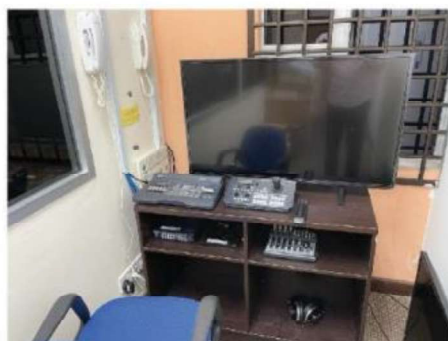
| PNGK      | Klasifikasi Ijazah  |                       |
|-----------|---------------------|-----------------------|
|           | Dalam Bahasa Melayu | Dalam Bahasa Inggeris |
| 3.67-4.00 | Cemerlang           | <i>Distinction</i>    |
| 2.00-3.66 | Kepujian            | <i>Honours</i>        |



# I KEMUDAHAN MAKMAL



Makmal Komputer



Makmal Kaunseling

# IRAKAN STRATEGIK

**TAF** Teaching accountancy Firm

**SALIHIN**  
SHARIAH ADVISORY SDN BHD

**ACCA** Think Ahead

**CPA**  
AUSTRALIA

**CGSCIMB**

**RHB**

**PELABUHAN KUANTAN**  
MALAYSIA

**mid**

**CPA**  
MALAYSIA

## RAKAN STRATEGIK AKADEMIK

**동국대학교**  
dongguk university

**Telkom**  
University

**UNIVERSITAS NEGERI**  
MANG  
UM

**UNIVERSITAS TRISAKTI**

**INCEIF**  
THE GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIC FINANCE

**Malaysian Consortium**  
for Education Mauritius

**UNSYIAH**  
Universitas Syiah Kuala

**universitas**  
MALIKUSSALEH



# I TUGAS DAN PERANAN MENTOR

Mentor adalah sebagai asas dalam Bimbingan Siswa dan berperanan dalam membentuk kumpulan pelajar UMT yang dinamik, cergas, berketrampilan serta mempunyai sahsiah peribadi yang tinggi dan mempunyai bakat kepimpinan. Tugas-tugas mentor adalah :

## + Sebagai Pembimbing Siswa Kepada Pelajar

Mentor adalah sebagai "Pembimbing Siswa" kepada siswa/siswi yang berada di bawah bimbingan mereka. Ini bermakna mentor adalah sebagai seorang rakan, kakak/abang, penasihat dan "role model" untuk siswa/siswi. Kecemerlangan pelajar di sepanjang pengajian di UMT adalah berhubung kait dengan nasihat yang diberi oleh pembimbing.

## + Mengadakan Perjumpaan Dengan Pelajar

Mentor diminta mengadakan perjumpaan berkumpulan sekurang-kurangnya sekali dalam satu semester untuk kumpulan pelajar di bawah bimbingannya. Perjumpaan secara individu dengan pelajar perlu diadakan sekurang-kurangnya sekali sebulan untuk membolehkan pembimbing bertanya mengenai kemajuan dan perihal pelajar.

## + Memberi Motivasi Kepada Pelajar

Mentor digalakkan memberi dorongan dan motivasi kepada siswa/siswi bukan sahaja mengenai akademik tetapi juga dalam pembentukan sahsiah pelajar. Pelajar perlu sentiasa didorong untuk memberikan prestasi yang terbaik dan mendapat keputusan yang cemerlang.

## + Memberi Nasihat Teknik Pembelajaran

Mentor digalakkan memberikan panduan mengenai isu-isu pembelajaran yang berkaitan seperti teknik terbaik untuk mengulangkaji, pengurusan masa dan segala yang berkaitan dengan pembelajaran.

## + Menyediakan Suasana Perjumpaan Kondusif

Untuk menggalakkan pelajar berjumpa dengan Mentor, satu suasana kondusif perlu diwujudkan. Mentor sepatutnya mengkhususkan waktu pejabat sekurang-kurangnya dua jam seminggu untuk perjumpaan dengan pelajar di bawah sistem ini. Pembimbing juga hendaklah sentiasa menunjukkan kesediaan dalam membantu pelajar menyelesaikan masalah sama ada peribadi atau akademik. Komunikasi dengan pelajar perlu mengambil kira aspek-aspek keinsanan untuk membolehkan pelajar lebih selesa berjumpa dengan Mentor.

## + Membuat Perhubungan Rasmi dan Tidak Rasmi

Mentor digalakkan mengadakan hubungan secara rasmi atau tidak rasmi dengan bapa atau penjaga siswa/siswi di bawah bimbingannya (misalnya dengan menulis surat atau sekadar menelefon keluarga pelajar). Keadaan ini sudah pasti akan mewujudkan suasana kekeluargaan di antara pembimbing dan pelajar.

## + Melibatkan Pelajar Dalam Aktiviti Fakulti

Mentor sepatutnya cuba melibatkan pelajar di bawah bimbingan masing-masing dalam aktiviti-aktiviti Unit, Jabatan, Pusat Pengajian atau Universiti (misalnya jika mentor dilantik menjadi pengerusi sesuatu jawatankuasa kecil, cuba libatkan mereka jika ianya berkaitan). Secara tidak langsung ini akan membantu pelajar bagi mendapat pengalaman berguna yang tidak dapat diperolehi dari bilik kuliah.

## + Membantu Pelajar Memahami Sistem Akademik

Mentor hendaklah membantu pelajar memahami sistem akademik di UMT seperti kurikulum pengajian, sistem semester, sistem pendaftaran, sistem peperiksaan dan pengecualian kursus.

## + Membantu Pelajar Dalam Perancangan Skema Pengajian

Mentor hendaklah membantu pelajar dalam merancang skema pengajian mereka. Ini adalah mustahak terutama untuk pelajar yang mendapat pengecualian kredit yang banyak. Perancangan skema pengajian ini dapat membantu pelajar dalam menentukan agihan kredit paling optima setiap semester.

## + Merujuk Kepada Pakar

Mentor harus dapat mengenalpasti masalah pelajar dan sekiranya perlu, pelajar dirujuk kepada pihak tertentu yang mempunyai kepakaran untuk menyelesaikan masalah tersebut.

# PERATURAN PAKAIAN DAN PENAMPILAN PELAJAR UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

## PERATURAN AM

- ✚ Setiap pelajar dikehendaki mempamerkan kad matrik sepanjang berada di dalam kampus.
- ✚ Setiap pelajar dilarang memakai pakaian atau aksesori yang melambangkan pertubuhan atau kumpulan tertentu yang boleh menimbulkan ketidakharmonian di dalam kampus.
- ✚ Setiap pelajar dilarang mempamerkan dalam apa-apa bentuk, unsur-unsur yang bertentangan dengan moral dan tatasusila atau mengandungi reka bentuk perkataan atau frasa yang tidak selari dengan nilai atau norma yang mulia.
- ✚ Setiap pelajar adalah tertakluk kepada syarat-syarat pakaian yang ditetapkan di bawah peraturan makmal atau di mana-mana tempat di dalam kampus yang mempunyai peraturannya yang tersendiri.



Contoh Penampilan Kad Matrik Pelajar

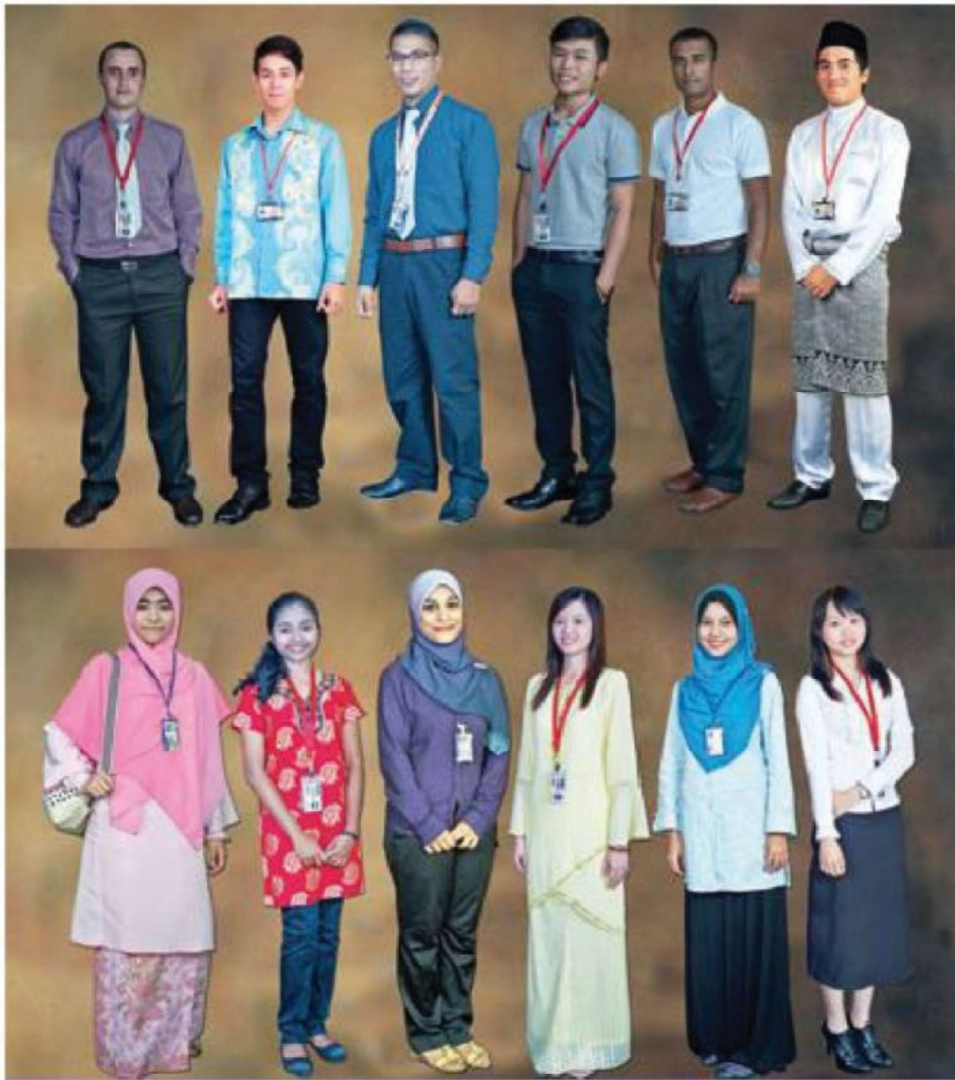
## RAMBUT

- ✚ Pelajar hendaklah sentiasa berambut kemas dan rapi.
- ✚ Pelajar lelaki tidak dibenarkan menyimpan rambut panjang dan berekor di hadapan atau di belakang. Rambut hendaklah tidak mencecah kolar baju.
- ✚ Berfesyen rambut keterlaluan bagi lelaki dan perempuan adalah dilarang.
- ✚ Mewarnakan rambut adalah dilarang sama sekali



Contoh Penampilan Rambut Pelajar

## PAKAIAN SEMASA BERADA DI DALAM KAMPUS DAN SEMASA MENGHADIRI ACARA RASMI



Contoh Penampilan Pakaian Pelajar

- ✚ Setiap pelajar hendaklah berpakaian yang bersesuaian sebagai seorang pelajar Universiti dengan menunjukkan kekemasan, kerapian dan kesopanan.
- ✚ Pelajar diwajibkan berpakaian sopan (baju kemeja, T-berkolar, berkasut, berseluar panjang, berskirt panjang di bawah paras lutut), ketika berada di bangunan kuliah / makmal / perpustakaan / pejabat atau kafetaria dan di luar bilik kediaman.
- ✚ Pelajar tidak dibenarkan memakai pakaian yang ketat atau jarang, mendedahkan tubuh badan (mana-mana anggota dari dada hingga ke lutut) dan berpakaian menjolok mata. Pelajar adalah dilarang berpakaian sepertimana di bawah ketika menghadiri kuliah atau apa-apa acara rasmi:-

- |                                |                        |                              |
|--------------------------------|------------------------|------------------------------|
| ❖ Berskirt di atas paras lutut | ❖ Berbaju tanpa lengan | ❖ Berseluar / berskirt ketat |
| ❖ Berbaju T tanpa kolar lengan | ❖ Berseluar jeans      | ❖ Berselipar                 |

**(Senarai di atas adalah tidak muktamad dan tertakluk kepada peraturan semasa Universiti)**

- ✚ Berdasarkan faktor keselamatan, pemakaian purdah atau penutup muka semasa peperiksaan/penilaian akademik dijalankan atau dalam acara rasmi adalah dilarang.
- ✚ Semasa menghadiri apa-apa acara rasmi, pelajar lelaki diwajibkan berpakaian formal dengan berkemeja lengan panjang, bertali leher, berseluar panjang dan berkasut rasmi. Pelajar perempuan diwajibkan berbaju kurung atau memakai pakaian sopan dengan memakai baju melepasi paras punggung, memakai skirt labuh di bawah paras lutut atau berseluar panjang yang longgar dan berkasut rasmi.
- ✚ Pelajar juga perlu mematuhi tatacara berpakaian yang ditetapkan oleh Universiti dan penganjur dari masa ke semasa berdasarkan acara yang dijalankan.
- ✚ Semasa membuat urusan rasmi di mana-mana pejabat Universiti atau berada di dewan kuliah, pelajar juga tidak dibenarkan memakai topi atau bandana.
- ✚ Pelajar dilarang mempamerkan 'Tattoo' di mana-mana anggota tubuh badan. Bertindik bagi lelaki adalah dilarang sama sekali dan bertindik yang keterlaluan adalah juga dilarang bagi pelajar perempuan. Pelajar lelaki juga tidak dibenarkan memakai gelang tangan atau berpakaian menyerupai perempuan.



# BARISAN PENGURUSAN FAKULTI



## I PENGURUSAN FAKULTI



### **DEKAN**

Profesor Dr. Suriyani binti Muhamad

---



### **TIMBALAN DEKAN (AKADEMIK & HEP)**

Profesor Madya Dr. Azwadi bin Ali

---



### **TIMBALAN DEKAN (SISWAZAH)**

Profesor Madya Dr. Nik Hazimah  
binti Nik Mat

---



### **TIMBALAN DEKAN (BAKAT & PENYELIDIKAN)**

Profesor Madya Dr. Nazli bin Aziz

---



### **PENOLONG PENDAFTAR KANAN**

Cik Wan Zawati binti Wan Jaafar

---



### **PENOLONG PENDAFTAR**

Puan Nur Nadia binti Noley

# | KETUA PROGRAM PENGAJIAN

## PRA-SISWAZAH



**KETUA PROGRAM**  
SARJANA MUDA KAUNSELING  
DENGAN KEPUJIAN

Dr. Nor Ezdianie binti  
Omar



**KETUA PROGRAM**  
SARJANA MUDA PENGURUSAN  
(PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN

Profesor Madya Dr. Siti  
Falindah binti Padlee



**KETUA PROGRAM**  
SARJANA MUDA EKONOMI  
(SUMBER ALAM) DENGAN KEPUJIAN

Dr. Muhammad Najit bin  
Sukemi



**KETUA PROGRAM**  
SARJANA MUDA PERAKAUNAN  
DENGAN KEPUJIAN

Dr. Wan Zuriati binti  
Wan Zakaria



**KETUA PROGRAM**  
SARJANA MUDA PEGURUSAN  
(PENGAJIAN POLISI) DENGAN KEPUJIAN

Profesor Madya Dr.  
Rosyidah binti Muhamad



**KETUA PROGRAM**  
SARJANA MUDA PEGURUSAN  
(PELANCONGAN) DENGAN KEPUJIAN

Dr. Yusnita binti Yusof

## PASCA-SISWAZAH



**PENGERUSI**  
BIDANG PENGURUSAN SARJANA  
MBA

Dr. Noor Fadhiha binti  
Mokhtar



**PENGERUSI**  
BIDANG EKONOMI

Dr. Mohd Nasir bin  
Nawawi



**PENGERUSI**  
BIDANG KAUNSELING

Dr. Siti Salina binti  
Abdullah



**PENGERUSI**  
BIDANG PENGURUSAN SARJANA  
ICZM

Dr. Aleff Omar Shah  
bin Nordin

## PEGAWAI AKADEMIK

### PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN



**Prof. Madya Dr. Siti Falindah Padlee**

**Ketua Program Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) dengan Kepujian**

Ph.D. (Monash Australia),  
M.Sc Mgmt (UTM),  
B.Sc.Mgmt Fin (UUM),  
*Bidang: Marketing*

Tel: 09-6684203  
Email: [siti.falindah@umt.edu.my](mailto:siti.falindah@umt.edu.my)



**Profesor. Dr. Khatijah Omar**

Ph.D. (UUM),  
MBA (UiTM),  
BBA (North Texas)  
*Bidang: Pengurusan*

Tel: 09-6683850  
Email: [khatijah@umt.edu.my](mailto:khatijah@umt.edu.my)



**Profesor Hajah Dr. Yusliza Mohd Yusoff**

Ph.D. (UiTM),  
MBA (USM),  
BBA (UPM)  
*Bidang: Pengurusan Sumber Manusia*

Tel: 09-6684243  
Email: [yusliza@umt.edu.my](mailto:yusliza@umt.edu.my)



**Prof. Madya Dr. Azizul Yadi Yaakop**

Ph.D. (Surrey),  
MBA (UKM),  
BBA (UIAM)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6684181  
Email: [azizul\\_yadi@umt.edu.my](mailto:azizul_yadi@umt.edu.my)



**Dr. Zuha Rosufila Abu Hasan**

Ph.D. (Cardiff),  
MBA (UiTM),  
BBA Marketing (Hons.) (UiTM),  
DBS (UiTM), PG Dip. Soc. Sc. Research Methods (Cardiff)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6684230  
Email: [zuha@umt.edu.my](mailto:zuha@umt.edu.my)



**Prof. Madya To' Puan Dr. Marhana Mohamed Anuar**

Ph.D. (USM),  
MBA (Middlesex London),  
BSBA (Northern Arizona)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6683290  
Email: [marhana@umt.edu.my](mailto:marhana@umt.edu.my)





**Prof. Madya Dr. Safiek Mokhlis**

Ph.D. (Stirling),  
M. Ed. (OUM), M.Ed.M. (UniSZA), M.Sc. (UPM),  
BBA (UPM)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6684323  
Email: [safiek@umt.edu.my](mailto:safiek@umt.edu.my)



**Prof. Madya Dr. Muhammad Abi Sofian Abdul Halim**

Ph.D. (UMT),  
MBA (UKM),  
B.Music (UiTM)  
*Bidang: Pengurusan*

Tel: 09-6684805  
Email: [abi.sofian@umt.edu.my](mailto:abi.sofian@umt.edu.my)



**Prof. Madya Dr. Hayatul Safrah Salleh**

DBA (UUM),  
MBA (Cardiff),  
B.Mgmt. (USM)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6684174  
Email: [hayatul@umt.edu.my](mailto:hayatul@umt.edu.my)



**Prof. Madya Dr. Nik Hazimah Nik Mat**

Ph.D. (Edith Cowan),  
M.Mgmt. (UIAM),  
B.Mgmt. (Tech.) (UTM)  
*Bidang: Pengurusan*

Tel: 09-6684430  
Email: [nikhazimah@umt.edu.my](mailto:nikhazimah@umt.edu.my)



**Prof. Madya Dr. Siti Nur 'Atikah Zulkiffli**

Ph.D. (Wollongong),  
MBA (UiTM),  
B. Mgmt. (Marketing) (KUSTEM)  
*Bidang: Pengurusan*

Tel: 09-6684812  
Email: [atikahzulkiffli@umt.edu.my](mailto:atikahzulkiffli@umt.edu.my)



**Dr. Abdul Hafaz Ngah, CMLT**

Ph.D. (UMP),  
M.Ed. (UTM),  
BBA (UKM),  
Dip. Finance (KUSZA), Pro. Dip. Freight Logistics & Mgmt. (OUM)  
*Bidang: Pengurusan Operasi*

Tel: 09-6684573  
Email: [hafaz.ngah@umt.edu.my](mailto:hafaz.ngah@umt.edu.my)



**Dr. Azlinzuraini Ahmad**

Ph.D. (Leeds),  
M.Sc. (UPM),  
B.Sc. Agribusiness (UPM)  
*Bidang: Pengurusan*

Tel: 09-6684241  
Email: [azlinzuraini@umt.edu.my](mailto:azlinzuraini@umt.edu.my)



**Dr. Fahirah Syaliza Mokhtar**

Ph.D. (UKM),  
LLM (UKM),  
LLB Hons (UKM)  
*Bidang: Undang-Undang Perniagaan*

Tel: 09-6683659  
Email: fahirah.mokhtar@umt.edu.my



**Dr. Juhaizi Mohd Yusof, CMILT, MMIM**

Ph.D. (UniSZA),  
MBA (Wales),  
Cert. of Competency as 2nd Mate FG  
(Malaysian Marine Dept.)  
*Bidang: Pengurusan*

Tel: 09-6685098  
Email: juhaizi@umt.edu.my



**Dr. Monizaihasra Mohamed**

Ph.D. (UKM),  
MBA (UPM),  
B.Mgmt. (Marketing) (KUSTEM),  
Dip. Acc. (UiTM)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6683493  
Email: monizamohamed@umt.edu.my



**Dr. Noor Fadhiha Mokhtar**

Ph.D. (Victoria),  
MBA (UiTM),  
BBA (Hons.) (UiTM),  
DBS (UiTM)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6684197  
Email: noorfadhiha@umt.edu.my



**Dr. Nur Aishah Awi**

Ph.D. (Coventry),  
M.Sc. QS (Operation Mgmt.) (UiTM),  
B.Sc. (Statistics) (Hons.) (UiTM)  
*Bidang: Analitik Perniagaan*

Tel: 09-6684151  
Email: nuraihah@umt.edu.my



**Dr. Nur Amalina Mohamad Zaki**

Ph.D. (Griffith),  
MBA (Western Michigan),  
B.Sc. Bus. Admin. (Indiana)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6683708  
Email: amalina@umt.edu.my



**Dr. Sarina Ismail**

Ph.D. (UUM),  
MBA (UUM),  
Dip. IT (Swansea Institute)  
*Bidang: Pemasaran*

Tel: 09-6684847  
Email: sarina.ismail@umt.edu.my



**Dr. Wan Norhayati Mohamed**

Ph.D. (UMT),  
M.Sc. (Mgmt.) (KUSTEM),  
BBA (Hons.) (UKM)  
*Bidang: Pengurusan*

Tel: 09-6684173  
Email: wannor@umt.edu.my



**Dr. Junaidah Abd. Karim**

Ph.D. Law (UM),  
LLM (UKM),  
LLB (Kent)  
*Bidang: Undang-Undang Buruh, Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan*

Tel: 09-6684204  
Email: junaidah@umt.edu.my



**Dr. Mohd. Suhaimi Shamsudin**

Ph. D (UMT)  
Master (ICZM) (UMT)  
B Eng. (Mechanical) (USM)  
*Bidang: Pengurusan Strategik & Operasi*

Tel: 09-6684998  
Email: mohdsuhaimi.s@umt.edu.my



**Dr. Khalid Farooq**

Ph.D. (UMT), Malaysia  
MS (HRM), UCP, Lahore. Pakistan  
MBA (HRM) COMSATS, Wah Cantt. Pakistan  
*Bidang: Human Resource Management & Organizational Behaviour*

Tel: 09-6684190  
E-mail: Khalid.farooq@umt.edu.my

## **PROGRAM SARJANAMUDA PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN**

Program ini adalah bagi pelajar yang ingin mengukuhkan pengetahuan dan kepakaran dalam bidang pemasaran. Pembelajaran dan pengajaran dikendalikan oleh tenaga pengajar dalam bidang pemasaran, pengurusan serta pemikir industri. Program ini dijalankan bagi memenuhi tanggungjawab sosial dengan menyediakan tenaga kerja terlatih yang memenuhi kehendak pasaran kerja semasa.

Program ini menggunakan Sistem Pembelajaran Anjal mulai Semester 1, Sesi 2023/2024. Model Pembelajaran Anjal bermaksud pelajar tidak perlu berada di kampus universiti sepanjang tempoh pengajian dan diberi fleksibiliti untuk mengikuti program pengajian secara dalam talian bagi tempoh tertentu. Oleh yang demikian, pelajar akan berada di universiti pada tahun pertama dan ketiga pengajian, dan pada tahun kedua akan mengikuti pembelajaran dan pengajaran secara dalam talian.

### **OBJEKTIF PROGRAM**

- Berpengetahuan dan berkemahiran dalam bidang pemasaran dan pengurusan selari dengan kehendak industri.
- Berkomunikasi dengan berkesan, mempamerkan ciri-ciri kepimpinan yang berkualiti dalam kerja berpasukan.
- Berkebolehan menyelesaikan masalah pengurusan secara profesional dan beretika.
- Menunjukkan ciri-ciri keusahawanan dan menghayati pembelajaran sepanjang hayat untuk perkembangan kerjaya.

### **PROSPEK KERJAYA**

Pemasaran adalah berkait rapat dengan pembelian, peruncitan, penghasilan, jualan dan logistik. Siswazah Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) berpotensi untuk menceburi kerjaya seperti wakil pemasaran, wakil jualan, eksekutif jualan, eksekutif pemasaran, pengurus jualan dan pengurus pemasaran.

### **SYARAT KHAS PROGRAM**

Bagi calon lepasan Diploma/setaraf, mendapat sekurang-kurangnya, PNGK/CGPA 2.70 bagi calon lepas STPM/Matrikulasi/Asasi:

- a. Kelayakan Minimum Calon STPM/Matrikulasi/Asasi:
  - I. Mendapat Gred B- (NGMP 2.67) dalam salah satu mata pelajaran berikut di peringkat STPM: Geografi, Ekonomi, Perakaunan atau Pengajian Perniagaan.
  - II. Kepujian dalam mata pelajaran Matematik di peringkat SPM atau Gred C (NGMP 2.00) dalam Matematik di peringkat STPM/Matrikulasi/Asasi.
  - III. Lulus dalam mata pelajaran Bahasa Inggeris di peringkat SPM.
- b) Kelayakan Setaraf  
Matrikulasi atau diploma dalam bidang yang sesuai dari institusi yang diiktiraf.

### **SYARAT KEMASUKAN PELAJAR ANTARABANGSA**

- a) **General Requirements.**



- i. Senior High School/Senior Secondary School/ Other Certificates from the government schools (with the period of at least 11 to 12 years of study from primary to higher secondary); OR
- ii. GCE A' Level examination obtained at one sitting, OR
- iii. Any other certificate that is recognized by the Senate of the University as equivalent to the above

**AND**

**b) Language Requirements.**

- i. Pass the Test of English Language as a Foreign Language (TOEFL iBT) at least 40, or
- ii. Pass the Test of English Language as a Foreign Language (TOEFL Essential (online)) at least 7.5, or
- iii. Pass the International English Language Testing System (IELTS) at least 5.0, OR
- iv. Pass the Malaysian University English Test (MUET at least Band 3.5)

\* Applicants from the country where the official language is English Language must obtain at least credit in English Language Paper at higher secondary school level.

**AND**

**c) Programme's Specific Requirements.**

## Jumlah Kredit untuk Bergraduat

Jumlah minimum kredit untuk bergraduat ialah **128** jam kredit. Agihan kredit mengikut kategori kursus adalah seperti berikut:

| Kursus           | Jumlah Jam Kredit |                   |
|------------------|-------------------|-------------------|
|                  | UMT               | Antarabangsa      |
| Teras Universiti | 14                | 12                |
| Teras Program    | 55                | 55                |
| Pengkhususan     | 33                | 33                |
| Elektif          | 14                | 16                |
| Latihan Industri | 12                | 12                |
| <b>JUMLAH</b>    | <b>128 (100%)</b> | <b>128 (100%)</b> |

## KURIKULUM PROGRAM

### KURSUS TERAS UNIVERSITI

| Kod     | Nama Kursus                              | Kredit | Program   |              |
|---------|--|--------|-----------|--------------|
|         |  |        | UMT       | ANTARABANGSA |
| MPU3223 | Asas Keusahawanan                        | 3      | √         |              |
| COM3112 | Seni Komunikasi                          | 2      | √         |              |
| COM3011 | Santuni Komuniti                         | 1      | √         |              |
| CCXXXX  | Ko-Kurikulum                             | 2      | √         | √            |
| MPU3352 | Integriti dan Anti-Rasuah                | 2      | √         | √            |
| MPU3132 | Penghayatan Etika dan Peradaban          | 2      | √         |              |
| MPU3142 | Falsafah dan Isu Semasa                  | 2      | √         |              |
| MPU3143 | Communicative Malay Language             | 3      |           | √            |
| MPU3132 | Appreciation of Ethics and Civilizations | 2      |           | √            |
| BBB3023 | Public Speaking                          | 3      |           | √            |
|         | <b>JUMLAH</b>                            |        | <b>14</b> | <b>12</b>    |

**KURSUS TERAS PROGRAM (54 JAM KREDIT)**

| <b>Kod</b> | <b>Nama Kursus</b>                           | <b>Kredit</b> |
|------------|--|---------------|
| MGM3003    | Prinsip Pengurusan                           | 3             |
| MGM3013    | Prinsip Pemasaran                            | 3             |
| MGM3043    | Gelagat Organisasi                           | 3             |
| ECO3033    | Mikroekonomi                                 | 3             |
| ECO3043    | Makroekonomi                                 | 3             |
| MGM3033    | Statistik Perniagaan dan Pengurusan          | 3             |
| MGM3063    | Kaedah Kuantitatif dalam Pembuatan Keputusan | 3             |
| MGM3073    | Pengurusan Sumber Manusia                    | 3             |
| ACT3013    | Asas Perakaunan Perniagaan                   | 3             |
| FNC3013    | Kewangan Pengurusan                          | 3             |
| MGM3153    | Perniagaan Antarabangsa                      | 3             |
| MGM3103    | Sistem Maklumat Pengurusan                   | 3             |
| MGM3163    | Keusahawanan                                 | 3             |
| MGM3113    | Pengurusan Operasi dan Kualiti               | 3             |
| MGM3143    | Undang-Undang Komersial                      | 3             |
| MGM3213    | Pengurusan Strategik                         | 3             |
| MGM3223    | Etika Perniagaan                             | 3             |
| MGM3283    | Business Communication                       | 3             |
|            | <b>JUMLAH</b>                                | <b>54</b>     |

**PENGKHUSUSAN (33 JAM KREDIT)**

| <b>Kod</b> | <b>Nama Kursus</b>             | <b>Kredit</b> |
|------------|--------------------------------|---------------|
| MGM3023    | Pengurusan Pemasaran           | 3             |
| MGM3173    | Pemasaran Perkhidmatan         | 3             |
| MGM3083    | Kelakuan Pengguna              | 3             |
| MGM3123    | Penyelidikan Pemasaran         | 3             |
| MGM3183    | Pengurusan Produk              | 3             |
| MGM3233    | Pemasaran Antarabangsa         | 3             |
| MGM3133    | Komunikasi Pemasaran Bersepadu | 3             |
| MGM3193    | Strategi Penetapan Harga       | 3             |
| MGM3243    | Pengurusan Peruncitan          | 3             |
| MGM3053    | Pemasaran Sosial               | 3             |
| MGM3093    | Pemasaran Elektronik           | 3             |
|            | <b>JUMLAH</b>                  | <b>33</b>     |

## **KURSUS ELEKTIF (14 ATAU 16 JAM KREDIT)**

1. Bagi pelajar UMT, mereka perlu memilih enam (6) kursus elektif iaitu bersamaan empat belas (14) jam kredit. Manakala bagi pelajar Antarabangsa, pelajar perlu memilih tujuh (7) kursus elektif bersamaan enam belas (16) jam kredit.
2. Elektif Program mempunyai dua bahagian iaitu Kursus Elektif Terhad dan Kursus Elektif Bebas. Pelajar perlu memilih kursus-kursus di bawah elektif tersebut bagi melengkapkan jumlah keseluruhan pengambilan kursus bagi Elektif Program.

### **Kursus Elektif Terhad (12 Jam Kredit)**

| <b>Kod</b> | <b>Nama Kursus</b>              | <b>Kredit</b> |
|------------|---------------------------------|---------------|
| MGM3253    | Pemasaran Langsung              | 3             |
| MGM3262    | Pengurusan Barang dan Pembelian | 2             |
| MGM3273    | Undang-Undang Buruh             | 3             |
| MGM4983    | Projek Ilmiah Tahun Akhir I     | 3             |
| MGM4993    | Projek Ilmiah Tahun Akhir II    | 3             |

### **Kursus Elektif Bebas (2 atau 4 Jam Kredit)**

1. Bagi pelajar UMT, mereka dibenarkan untuk mengambil satu (1) kursus elektif bebas bersamaan dua (2) jam kredit dari mana-mana pusat pengajian.
2. Manakala bagi pelajar Antarabangsa, pelajar perlu memilih dua (2) kursus elektif bebas bersamaan empat (4) jam kredit.

### **Pengecualian kursus**

Pelajar yang layak boleh memohon pengecualian bagi kursus dalam senarai di bawah.

| <b>Kod</b> | <b>Nama Kursus</b>   | <b>Kredit</b> |
|------------|----------------------|---------------|
| MGM3003    | Prinsip Pengurusan   | 3             |
| MGM3013    | Prinsip Pemasaran    | 3             |
| MGM3023    | Pengurusan Pemasaran | 3             |
| MGM3043    | Gelagat Organisasi   | 3             |



## **OBJEKTIF PEMBELAJARAN PROGRAM (PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVES – PEO)**

Program Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) akan menghasilkan graduan yang;

1. Berpengetahuan luas dan berkemahiran dalam bidang pengurusan dan pemasaran, termasuk penguasaan kemahiran digital yang selari dengan kehendak industri.
2. Berkomunikasi dengan berkesan, mempamerkan ciri-ciri kepimpinan yang berkualiti dalam kerja berpasukan.
3. Berkebolehan menyelesaikan masalah pengurusan secara profesional dan beretika serta mengaplikasi analisa kuantitatif yang bersesuaian.
4. Menunjukkan ciri-ciri keusahawanan dan menghayati pembelajaran sepanjang hayat untuk perkembangan kerjaya.

## **HASIL PEMBELAJARAN PROGRAM**

Pada akhir program ini, graduan akan dapat:

PLO1 – Pengetahuan

Menghuraikan prinsip, konsep dan teori dalam bidang pengurusan dan pemasaran.

PLO2 –Kemahiran teknikal/praktikal/psikomotor

Mempamerkan kemahiran melaksanakan fungsi-fungsi pengurusan organisasi dan aktiviti-aktiviti pemasaran.

PLO3 – Kemahiran berfikir dan saintifik

Berkebolehan mengaplikasi pengetahuan untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dalam pengurusan dan pemasaran.

PLO4 – Kemahiran komunikasi

Menyampaikan idea dengan jelas, berkesan dan yakin secara lisan dan bertulis.

PLO5 – Kemahiran sosial, kerja berkumpulan dan tanggungjawab

Berupaya untuk bekerja secara individu dan berpasukan dalam organisasi.

PLO6 – Nilai, etika, moral dan profesionalisme

Mengamalkan nilai-nilai etika dalam fungsi-fungsi pengurusan bagi memenuhi tanggungjawab sosial, budaya dan persekitaran.

PLO7 – Pembelajaran sepanjang hayat dan pengurusan maklumat

Menghayati keperluan pembelajaran sepanjang hayat.

PLO8 – Kemahiran pengurusan dan keusahawanan

Mengamalkan ciri-ciri keusahawanan untuk pembangunan sendiri.

PLO9 – Kemahiran kepimpinan

Mempamerkan kemahiran kepimpinan yang berhemah dan dapat menyesuaikan diri untuk memikul tanggungjawab dalam organisasi dan komuniti.

PLO10 – Kemahiran Digital

Mengaplikasikan kemahiran digital di dalam bidang pengurusan dan pemasaran tradisi.

PLO11- Kemahiran Numerasi

Mampu mengaplikasi teknik kuantitatif dalam menyelesaikan masalah.

**SKEMA PROGRAM PENGAJIAN PELAJAR TEMPATAN – PEMBELAJARAN ANJAL  
PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN)**

**SESI 2023/2024**

| KOD                              | NAMA KURSUS                                  | JAM KREDIT          | PRA-SYARAT | KOD               | NAMA KURSUS                         | JAM KREDIT          | PRA-SYARAT             |
|----------------------------------|--|---------------------|------------|-------------------|-------------------------------------|---------------------|------------------------|
| <b>SEMESTER 1</b>                |  |                     |            | <b>SEMESTER 2</b> |                                     |                     |                        |
| <b>SIC</b>                       |  |                     |            |                   |                                     |                     |                        |
| MPU3223                          | Asas Keusahawanan                            | 3 (3+0)             |            | MPU3352           | Integriti dan Anti-Rasuah           | 2 (2+0)             |                        |
| ACT3013                          | Asas Perakaunan Perniagaan                   | 3 (3+0)             |            | ECO3043           | Makroekonomi                        | 3 (3+0)             |                        |
| ECO3033                          | Mikroekonomi                                 | 3 (3+0)             |            | MGM3023           | Pengurusan Pemasaran                | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3003                          | Prinsip Pengurusan                           | 3 (3+0)             |            | MGM3033           | Statistik Perniagaan dan Pengurusan | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3013                          | Prinsip Pemasaran                            | 3 (3+0)             |            | MGM3043           | Gelagat Organisasi                  | 3 (3+0)             |                        |
| COM3112                          | Seni Komunikasi                              | 2(2+0)              |            | MPU3132           | Penghayatan Etika dan Peradaban     | 2 (2+0)             |                        |
| CCM3011                          | Santuni Komuniti                             | 1(0+1)              |            | MPU3142           | Falsafah dan Isu Semasa             | 2 (2+0)             |                        |
|                                  |  |                     |            | CCXXXXX           | Ko-Kurikulum                        | 2                   |                        |
| <b>JUMLAH</b>                    |  | <b>18</b>           |            | <b>JUMLAH</b>     |                                     | <b>20</b>           |                        |
| <b>SEMESTER 3</b>                |  |                     |            | <b>SEMESTER 4</b> |                                     |                     |                        |
| <b>SoC</b>                       |  |                     |            |                   |                                     |                     |                        |
| MGM3153                          | Perniagaan Antarabangsa                      | 3 (3+0)             |            | MGM3103           | Sistem Maklumat Pengurusan          | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3163                          | Keusahawanan                                 | 3 (3+0)             |            | MGM3243           | Pengurusan Peruncitan               | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3173                          | Pemasaran Perkhidmatan                       | 3 (3+0)             |            | MGM3123           | Penyelidikan Pemasaran              | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3073                          | Pengurusan Sumber Manusia                    | 3 (3+0)             |            | MGM3133           | Komunikasi Pemasaran Bersepadu      | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3083                          | Kelakuan Pengguna                            | 3 (3+0)             |            | MGM3143           | Undang-Undang Komersial             | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3093                          | Pemasaran Elektronik                         | 3 (3+0)             |            |                   | Elektif 1                           | 3                   |                        |
|                                  |  |                     |            |                   | Elektif 2                           | 2                   |                        |
| <b>JUMLAH</b>                    |  | <b>18</b>           |            | <b>JUMLAH</b>     |                                     | <b>20</b>           |                        |
| <b>SEMESTER 5</b>                |  |                     |            | <b>SEMESTER 6</b> |                                     |                     |                        |
| <b>SIC</b>                       |  |                     |            |                   |                                     |                     |                        |
| MGM3053                          | Pemasaran Sosial                             | 3 (3+0)             |            | MGM3283           | Business Communication              | 3 (3+0)             |                        |
| FNC3013                          | Kewangan Pengurusan                          | 3 (3+0)             |            | MGM3213           | Pengurusan Strategik                | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3063                          | Kaedah Kuantitatif dalam Pembuatan Keputusan | 3 (3+0)             |            | MGM3223           | Etika Perniagaan                    | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3183                          | Pengurusan Produk                            | 3 (3+0)             |            | MGM3233           | Pemasaran Antarabangsa              | 3 (3+0)             |                        |
| MGM3193                          | Strategi Penetapan Harga                     | 3 (3+0)             |            | MGM3113           | Pengurusan Operasi dan Kualiti      | 3 (3+0)             |                        |
| MGM4983                          | PITA I / Elektif 3                           | 3 (0+3)/<br>3 (3+0) |            | MGM4993           | PITA II / Elektif 5                 | 3 (0+3)/<br>3 (3+0) | MGM4983 syarat PITA II |
|                                  | Elektif 4                                    | 2                   |            |                   | Elektif 6                           | 2                   |                        |
| <b>JUMLAH</b>                    |  | <b>20</b>           |            | <b>JUMLAH</b>     |                                     | <b>20</b>           |                        |
| <b>SEMESTER 7</b>                |  |                     |            |                   |                                     |                     |                        |
| MGM39712                         | Latihan Industri                             | 12<br>(0+12)        |            |                   |                                     |                     |                        |
| <b>JUMLAH</b>                    |  | <b>12</b>           |            |                   |                                     |                     |                        |
| <b>JUMLAH KREDIT KESELURUHAN</b> |  | <b>128</b>          |            |                   |                                     |                     |                        |

**Nota:**

1. Pelajar wajib mengikuti **Program Survival dan Keselamatan Air** sebagai **syarat bergraduat**.
2. Jumlah jam kredit kursus elektif yang perlu diambil oleh pelajar dalam program pengajian adalah tertakluk kepada **jumlah jam kredit elektif** yang ditetapkan oleh program pengajian tersebut untuk memenuhi kelayakan bergraduat dan tidak tertakluk kepada **bilangan kursus elektif** yang diambil.
3. Senarai kursus elektif yang boleh diambil oleh pelajar dalam program pengajian adalah merujuk kepada penawaran kursus yang tertera dalam buku panduan program pengajian fakulti tersebut dan juga fakulti lain.

**SKEMA PROGRAM PENGAJIAN PELAJAR ANTARABANGSA – PEMBELAJARAN ANJAL  
PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN)  
SESI 2023/2024**

| CODE                | COURSE NAME                              | CREDIT HOURS      | PRE-REQUISITE | CODE              | COURSE NAME                              | CREDIT HOURS | PRE-REQUISITE                |
|---------------------|--|-------------------|---------------|-------------------|--|--------------|------------------------------|
| <b>SEMESTER 1</b>   |  |                   |               | <b>SEMESTER 2</b> |  |              |                              |
| MPU3143             | Communicative Malay Language             | 3 (3+0)           |               | MPU3352           | Integrity and Anti-Corruption            | 2 (2+0)      |                              |
| ACT3013             | Basic Business Accounting                | 3 (3+0)           |               | MPU3132           | Appreciation of Ethics and Civilizations | 2 (2+0)      |                              |
| ECO3033             | Microeconomics                           | 3 (3+0)           |               | MGM3023           | Marketing Management                     | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3003             | Principles of Management                 | 3 (3+0)           |               | MGM3033           | Business and Management Statistics       | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3013             | Principles of Marketing                  | 3 (3+0)           |               | MGM3043           | Organizational Behavior                  | 3 (3+0)      |                              |
| CCXXXXX             | Co-Curriculum                            | 2                 |               | BBB3023           | Public Speaking                          | 3 (3+0)      |                              |
|                     |  |                   |               | ECO3043           | Macroeconomics                           | 3 (3+0)      |                              |
| <b>Total</b>        |  | <b>17</b>         |               | <b>Total</b>      |  | <b>19</b>    |                              |
| <b>SEMESTER 3</b>   |  |                   |               | <b>SEMESTER 4</b> |  |              |                              |
| MGM3153             | International Business and Globalization | 3 (3+0)           |               | MGM3103           | Management Information System            | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3163             | Entrepreneurship                         | 3 (3+0)           |               | MGM3243           | Retailing Management                     | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3173             | Services Marketing                       | 3 (3+0)           |               | MGM3123           | Marketing Research                       | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3073             | Human Resource Management                | 3 (3+0)           |               | MGM3133           | Integrated Marketing Communications      | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3083             | Consumer Behavior                        | 3 (3+0)           |               | MGM3143           | Commercial Laws                          | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3093             | Electronic Marketing                     | 3 (3+0)           |               |                   | Elective 2                               | 3            |                              |
|                     | Elective 1                               | 2 (2+0)           |               |                   | Elective 3                               | 2            |                              |
| <b>Total</b>        |  | <b>20</b>         |               | <b>Total</b>      |  | <b>20</b>    |                              |
| <b>SEMESTER 5</b>   |  |                   |               | <b>SEMESTER 6</b> |  |              |                              |
| MGM3053             | Social Marketing                         | 3 (3+0)           |               | MGM3283           | Business Communication                   | 3 (3+0)      |                              |
| FNC3013             | Managerial Finance                       | 3 (3+0)           |               | MGM3213           | Strategic Management                     | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3063             | Quantitative Methods in Decision Making  | 3 (3+0)           |               | MGM3223           | Business Ethics                          | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3183             | Product Management                       | 3 (3+0)           |               | MGM3233           | International Marketing                  | 3 (3+0)      |                              |
| MGM3193             | Pricing Strategies                       | 3 (3+0)           |               | MGM3113           | Operations and Quality Management        | 3 (3+0)      |                              |
|                     | Elective 4                               | 2 (2+0)           |               |                   | Elective 6                               | 3 (0+3)      |                              |
| MGM4983             | Final Year Project I / Elective 5        | 3 (0+3) / 3 (3+0) |               | MGM4993           | Final Year Project II / Elective 7       | 3 (3+0) / 2  | MGM4983 pre-requisite FYP II |
| <b>Total</b>        |  | <b>20</b>         |               | <b>Total</b>      |  | <b>20</b>    |                              |
| <b>SEMESTER 7</b>   |  |                   |               |                   |  |              |                              |
| MGM39712            | Industrial Training                      | 12 (0+12)         |               |                   |  |              |                              |
| <b>Total</b>        |  | <b>12</b>         |               |                   |  |              |                              |
| <b>TOTAL CREDIT</b> |  | <b>128</b>        |               |                   |  |              |                              |

**Notes:**

- Students are required to undertake the **Survival and Water Safety Program** as a **condition to graduate**.
- The number of elective course credit hours that must be taken by students in the program of study is subject to the number of elective credit hours set by the program of study to meet graduate qualifications and is not subject to the number of elective courses taken.
- The list of elective courses that can be taken by students in the program of study refers to the course offerings listed in the handbook of the study program of the faculty and other faculties.

## SINOPSIS KURSUS

### **MGM3003 Prinsip Pengurusan**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Analisis terhadap teori, prinsip, teknik dan alat-alat asas pengurusan dengan penumpuan terhadap aktiviti-aktiviti pengurusan yang berkaitan dengan bidang atau fungsi untuk sesebuah organisasi perniagaan dan bukan perniagaan. Penekanan juga akan diberikan terhadap pendekatan bersistem.

### **MGM3063 Kaedah Kuantitatif Dalam Pembuatan Keputusan**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberikan fokus kepada penggunaan teknik kuantitatif untuk membuat keputusan dalam pengurusan perniagaan. Antara tajuk yang terlibat ialah pembentukan model, teori keputusan, teori kawalan inventori, pemrograman linear menggunakan graf, kaedah simplex dan analisis kepekaan, teori garisan mengunggu, simulasi, PERT/CPM dan lain-lain.

### **MGM3043 Gelagat Organisasi**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan tentang pelbagai teori gelagat organisasi yang ditujukan untuk meningkatkan pengetahuan dan kefahaman pelajar dalam bidang ini pada peringkat individu, kumpulan dan organisasi. Isu berkaitan dengan nilai, sikap, personaliti, persepsi dan ciri-ciri, motivasi ditempat kerja dan tekanan kerja turut dibincangkan. Akhir sekali, kursus ini memfokus kepada rekabentuk organisasi, rekabentuk kerja, budaya organisasi, dan perubahan organisasi pada peringkat sistem ataupun peringkat organisasi.

### **MGM3013 Prinsip Pemasaran**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Pemasaran merupakan fungsi perniagaan yang mengenal pasti keperluan dan kehendak pelanggan, menentukan sasaran pasaran yang terbaik untuk dimasuki, merekabentuk keluaran atau perkhidmatan, dan program-program untuk pasaran yang dipilih. Prinsip dan konsep yang berkaitan dengan fungsi pemasaran seperti keluaran /perkhidmatan; pengagihan; promosi; penentuan harga; perancangan dan pengurusan pemasaran dibincangkan.

### **MGM3023 Pengurusan Pemasaran**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kefahaman tentang aplikasi teori pengurusan pemasaran yang telah digunakan organisasi perniagaan. Tajuk-tajuk utama seperti memahami pengurusan pemasaran, menganalisis peluang-peluang pemasaran, membentuk strategi-strategi pemasaran, merancang program-program pemasaran, dan mengurus usaha-usaha pemasaran. Konsep pemasaran dalam persekitaran perniagaan moden; gelagat dan keputusan pembelian pengguna; keputusan dan strategi-strategi berkaitan campuran pemasaran seperti strategi produk dan penentuan harga, dasar promosi pengagihan. Kursus ini juga meliputi perancangan, pelaksanaan dan kawalan program pemasaran.

**MGM3163      Keusahawanan**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Penekanan kursus ini diberikan kepada teori, prinsip, dan pendekatan terhadap kejayaan sesebuah pengurusan usahaniaga usahawan. Di samping itu, pendekatan strategik juga diberikan terhadap pembuatan keputusan, kaedah dan pendekatan usahawan, dan menggembelingkan kemahiran untuk menjadikan keputusan tersebut satu kejayaan dalam persekitaran yang sebenar dan mencabar.

**MGM3103      Sistem Maklumat Pengurusan**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Merangkumi teori-teori komunikasi di dalam organisasi, psikologi pemprosesan maklumat manusia, sains pembuatan keputusan dan model-model asas di sebalik sistem maklumat, sistem-sistem sokongan, penentuan-penentuan keperluan maklumat, dan pembangunan, pelaksanaan dan pengurusan sumber-sumber sistem maklumat.

**MGM3113      Pengurusan Operasi dan Kualiti**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan tentang peranan strategik pengurusan kualiti dan operasi dan bagaimana ia dihubungkan dengan lain-lain kefungsi organisasi. Peranan dan fungsi pengurus operasi ialah membincangkan secara terperinci segala isu dan masalah dan mengenalpasti pendekatan terbaik dalam menanganinya. Prinsip operasi yang digunakan bagi menyelesaikan isu dan masalah akan diuraikan.

**MGM3213      Pengurusan Strategik**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini mengintegrasikan pemahaman beberapa mata pelajaran lain yang digunakan dalam membuat keputusan dan dasar strategik organisasi. Kursus ini menjadikan pelajar lebih memahami unsur-unsur dan proses perancangan strategik, analisis SWOT, perancangan strategi alternatif, pelaksanaan strategi, dan penilaian strategi bagi memastikan organisasi boleh bersaing dengan para pesaing industri.

**MGM3223      Etika Perniagaan**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini melengkapkan pelajar dengan pengetahuan dan pemahaman berkenaan prinsip-prinsip etika yang perlu diaplikasikan dalam menganalisis isu-isu moral dan amalan perniagaan. Prinsip asas etika termasuklah seperti teori-teori utilitarianisme, keadilan, hak dan etika penjagaan akan dibincangkan melalui kajian kes perniagaan meliputi konteks pemasaran, ekonomi dan pasaran, pengurusan pekerja, persekitaran perniagaan dan sosial.



**MGM3073      Pengurusan Sumber Manusia**

Jam Kredit      : 3 (3+0)

Prasyarat      : Tiada

Kursus ini memberi penekanan kepada konsep pengantara-muka di antara pengurus sumber manusia dan pengurus lain dalam melaksanakan aktiviti-aktiviti pengurusan sumber manusia seperti perancangan gunatenaga, pengambilan pekerja, pemilihan, latihan dan pembangunan, pemberian ganjaran serta penamatan perkhidmatan. Ia menumpukan kepada teknik serta kaedah meningkatkan keberkesanan organisasi melalui amalan-amalan pengurusan sumber manusia yang betul.

**MGM3053      Pemasaran Sosial**

Jam Kredit      : 3 (3+0)

Prasyarat      : Tiada

Aplikasi kaedah pemasaran dalam penyebaran idea untuk mempengaruhi sikap dan tindakan kumpulan sasaran. Penekanan kepada analisis persekitaran dan orientasi kumpulan sasaran dalam membentuk pelan pemasaran sosial. Penggunaan teknik pemasaran (8P) sebagai mekanisme pemetakan dan perancangan strategi pemasaran. Fokus kepada penilaian program pemasaran sosial dan sistem kawalan.

**MGM3083      Kelakuan Pengguna**

Jam Kredit      : 3 (3+0)

Prasyarat      : Tiada

Kursus ini melengkapkan pelajar dengan pengetahuan dan pemahaman mengenai aspek- aspek penting kelakuan pengguna yang merangkumi perolehan, penggunaan dan pelupusan barangan dan perkhidmatan oleh unit-unit pembuat keputusan. Meneliti ciri-ciri pengguna individu, faktor-faktor dalaman seperti sikap, motivasi, personaliti, persepsi dan faktor- faktor luaran seperti keluarga, kumpulan rujukan, sosial dan budaya.

**MGM3123      Penyelidikan Pemasaran**

Jam Kredit      : 3 (3+0)

Prasyarat      : Tiada

Menerangkan teori asas dan prosedur-prosedur dalam mengenal pasti peluang dan masalah pemasaran. Membincangkan kaedah penyelesaian sistematik dengan reka bentuk penyelidikan, pengukuran dan skala, mereka bentuk instrumen, pengumpulan data, penganalisan serta membuat keputusan dan penyediaan laporan penyelidikan.

**MGM3173      Pemasaran Perkhidmatan**

Jam Kredit      : 3 (3+0)

Prasyarat      : Tiada

Kursus ini memperkenalkan konsep dan rangka kerja pemasaran perkhidmatan. Fokus kursus ini adalah untuk memberi pendedahan kepada pelajar tentang pelbagai jenis perkhidmatan perniagaan dan isu-isu kontemporari. Di samping itu, kursus ini juga memberi tumpuan ke atas pembangunan perhubungan yang kukuh antara pelanggan menerusi penyaluran perkhidmatan yang berkualiti yang berasaskan pengetahuan yang mantap bagi memastikan perlaksanaan strategi perkhidmatan yang kompetitif bagi mencapai kelebihan dalam saingan industri.

**MGM3183      Pengurusan Produk**

Jam Kredit       : 3 (3+0)

Prasyarat        : Tiada

Kursus ini membincangkan dasar dan polisi keluaran produk, pengurusan kitaran hayat produk, pengkelasan dan perletakan produk, analisis dan keputusan portfolio produk, sistem perancangan dan proses pembentukan produk baharu dari peringkat awal sehingga ke peringkat pengkomersilan. Isu-isu semasa yang berkaitan juga dibincang.

**MGM3233      Pemasaran Antarabangsa**

Jam Kredit       : 3 (3+0)

Prasyarat        : Tiada

Kajian ke atas perbezaan di dalam pemasaran berasaskan ekonomi antarabangsa. Analisis yang sistematik ke atas faktor-faktor persekitaran yang bertanggungjawab ke atas ketidakseragaman pasaran, penyelidikan pemasaran, dan harga serta polisi barangan. Lanya juga meliputi penyelarasan fungsi-fungsi pemasaran secara antarabangsa dengan menitikberatkan komoditi-komoditi asas negara.

**MGM3133      Komunikasi Pemasaran Bersepadu**

Jam Kredit       : 3 (3+0)

Prasyarat        : Tiada

Fokus kepada perancangan, pembentukan, penggunaan dan pengurusan promosi untuk sesebuah syarikat. Pendekatan yang digunakan adalah menyeluruh dan merangkumi aspek-aspek penyelidikan promosi, kreativiti dalam promosi dan pengurusan media.

**MGM3193      Strategi Penetapan Harga**

Jam Kredit       : 3 (3+0)

Prasyarat        : Tiada

Kursus ini memberi pemahaman tentang teori, model, konsep dan mekanisma penetapan harga yang boleh diaplikasikan oleh ahli pemasar untuk memaksimumkan keuntungan. Kursus ini akan menyepadukan beberapa aspek lain dalam penetapan harga seperti teori-teori ekonomi, undang-undang, etika dan tanggungjawab sosial. Kursus ini juga mengambilkira faktor kognitif dan emosi dalam menetapkan harga.

**MGM3253      Pemasaran Langsung**

Jam Kredit       : 3 (3+0)

Prasyarat        : Tiada

Aspek penting pemasaran langsung meliputi saiz dan skop industri pemasaran langsung. Pemasaran langsung juga meliputi kepada bentuk penawaran, perancangan dan perletakan. Pemikiran senarai dan pemetakan; strategi kreatif dan perlaksanaan, teknik-teknik pemasaran langsung tertentu termasuklah penyasaran pemasaran dengan menggunakan pengkalan data. Media pemasaran langsung meliputi kempen mel langsung, pemasaran katalog, pemasaran telefon. Kandungan kursus in juga meliputi pembangunan masa depan pemasaran langsung dan impikasi terhadap pasaran Malaysia.

**MGM3093 Pemasaran Elektronik**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini akan membincangkan isu-isu strategi pemasaran dan pengurusan dari perspektif pemasaran elektronik. Fokus kepada penggunaan pemasaran internet dan penggunaan e-dagang, peluang dan risiko pemasaran melalui internet dan pelaksanaan strategi pemasaran internet dan peruncitan maya dalam pemasaran.

**MGM3262 Pengurusan Barang dan Pembelian**

Jam Kredit : 2 (2+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini akan membantu para pelajar memahami konsep pembelian dan pengurusan bekalan dalam konteks pengurusan rantai bekalan strategik. Aspek-aspek operasi seperti proses dan tatacara pembelian, kawalan inventori dan pembelian JIT, perhubungan dan kuasa dalam pembelian, rundingan, perolehan antarabangsa dan perolehan perkhidmatan.

**MGM3243 Pengurusan Peruncitan**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberikan pendedahan kepada pelajar mengenai aspek-aspek teori dan gunaan dalam pengurusan peruncitan. Topik merangkumi pengenalan kepada peruncitan, strategi pasaran dan kewangan dalam peruncitan, penilaian dan pemilihan lokasi runcit, pengurusan pembarangan, pengurusan kedai, susun atur dan rekabentuk kedai, pembarangan visual, dan pengurusan perkhidmatan pelanggan.

**MGM3143 Undang-Undang Komersial**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberikan pengetahuan dan pemahaman asas undang-undang kontrak sebagai prinsip yang mentadbir semua transaksi komersial. Antara topik yang dibincangkan adalah elemen-elemen sesuatu kontrak, pelepasan dan remedi. Kursus ini juga akan mendedahkan pelajar kepada undang-undang relevan yang berkaitan dengan aktiviti-aktiviti komersil iaitu agensi, jualan barangan, sewa beli dan sebagainya.

**MGM3273 Undang-Undang Buruh**

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan hubungan di antara majikan, pekerja dan kesatuan sekerja dan memberi pendedahan kepada maksud pekerja dan majikan, kontrak pekerjaan dan kontrak untuk pekerjaan, terma-terma kontrak pekerjaan, hak dan keistimewaan pekerja di sisi undang-undang dan juga perlindungan terhadap penamatan perkhidmatan.

**MGM49712 Latihan Industri**

Jam Kredit : 12 (0+12)

Prasyarat : Tiada

Kursus pelengkap bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada pengalaman kerja. Tumpuan kepada perancangan dan aplikasi kemahiran pengurusan sesuai dengan bidang major yang dipilih. Latihan industri akan dijalankan dalam organisasi di bawah penyeliaan pensyarah dan penyelia yang dilantik.

**MGM4983 Projek Ilmiah Tahun Akhir I**

Jam Kredit : 3 (0+3)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini merangkumi aspek-aspek penting dalam penyelidikan seperti perumusan masalah, hipotesis dan objektif kajian. Pengulasan karya dan kepentingan kajian serta sumbangan jangkaan hasil kajian kepada pengurusan.

**MGM4993 Projek Ilmiah Tahun Akhir II**

Jam Kredit : 3 (0+3)

Prasyarat : MGM4983 (Projek Ilmiah Tahun Akhir I) (Wajib Lulus)

Pelajar berpeluang menjalankan kajian lapangan yang berkaitan dalam bidang mereka. Penekanan akan diberikan terhadap kaedah penganalisan data dan pembentangan penemuan kajian.



## KURSUS TERAS UNIVERSITI

**Kursus** : **Asas Keusahawanan (MPU3223)**

Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberi pendedahan awal kepada pelajar tentang konsep asas bidang keusahawanan. Pelajar juga akan melakukan aktiviti pembelajaran yang menjurus kepada membina minda keusahawanan sebagai persediaan awal menempuhi alam kerjaya kelak.

**Kursus** : **Seni Komunikasi (COM3112)**

Kredit : 2 (2+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan Sejarah dan Politik, Perlembagaan Malaysia, Sistem dan Struktur Pentadbiran Negara, Kemasyarakatan dan Perpaduan, Pembangunan Negara dan Agama dan Kepercayaan. Kursus ini adalah bertujuan untuk melahirkan graduan yang memahami identiti Malaysia ke arah memupuk semangat kesejagatan. Pengajaran dan pembelajaran akan dilaksanakan dalam bentuk kuliah, tugasan, peperiksaan dan pengalaman pembelajaran.

**Kursus** : **Santuni Komuniti**

Kredit : 2 (0+2)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini akan menekankan kepada kepentingan untuk menghargai alam dan warisan. Satu aktiviti berteraskan air yang dikendalikan dalam bahasa Inggeris akan dianjurkan untuk memberi pengalaman secara langsung kepada pelajar. Pelajar juga diwajibkan untuk mengikuti aktiviti yang dapat membangunkan kemahiran insaniah secara holistik. Penglibatan dalam aktiviti-aktiviti tersebut merupakan pendedahan awal bagi merangsang pembelajaran sendiri dan meningkatkan sikap dan nilai-nilai murni dalam diri pelajar.

**Kursus** : **Penghayatan Etika dan Peradaban**

Kredit : 2 (2+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini menerangkan tentang konsep etika daripada perspektif peradaban. Ia bertujuan bagi mengenal pasti sistem, tahap perkembangan, kemajuan dan kebudayaan sesuatu bangsa dalam mengukuhkan kesepaduan sosial. Selain itu, perbincangan berkaitan isu-isu kontemporari dalam aspek ekonomi, politik, sosial, budaya dan alam sekitar daripada perspektif etika dan peradaban dapat melahirkan pelajar yang bermoral dan profesional. Penerapan Amalan Pendidikan Berimpak Tinggi (HIEPs) yang bersesuaian digunakan dalam penyampaian kursus ini. Di hujung kursus ini pelajar akan dapat menghubungkan etika dan kewarganegaraan berminda sivik.

**Kursus** : **Falsafah dan Isu Semasa**

Kredit : 2 (2+0)

Prasyarat : Tiada

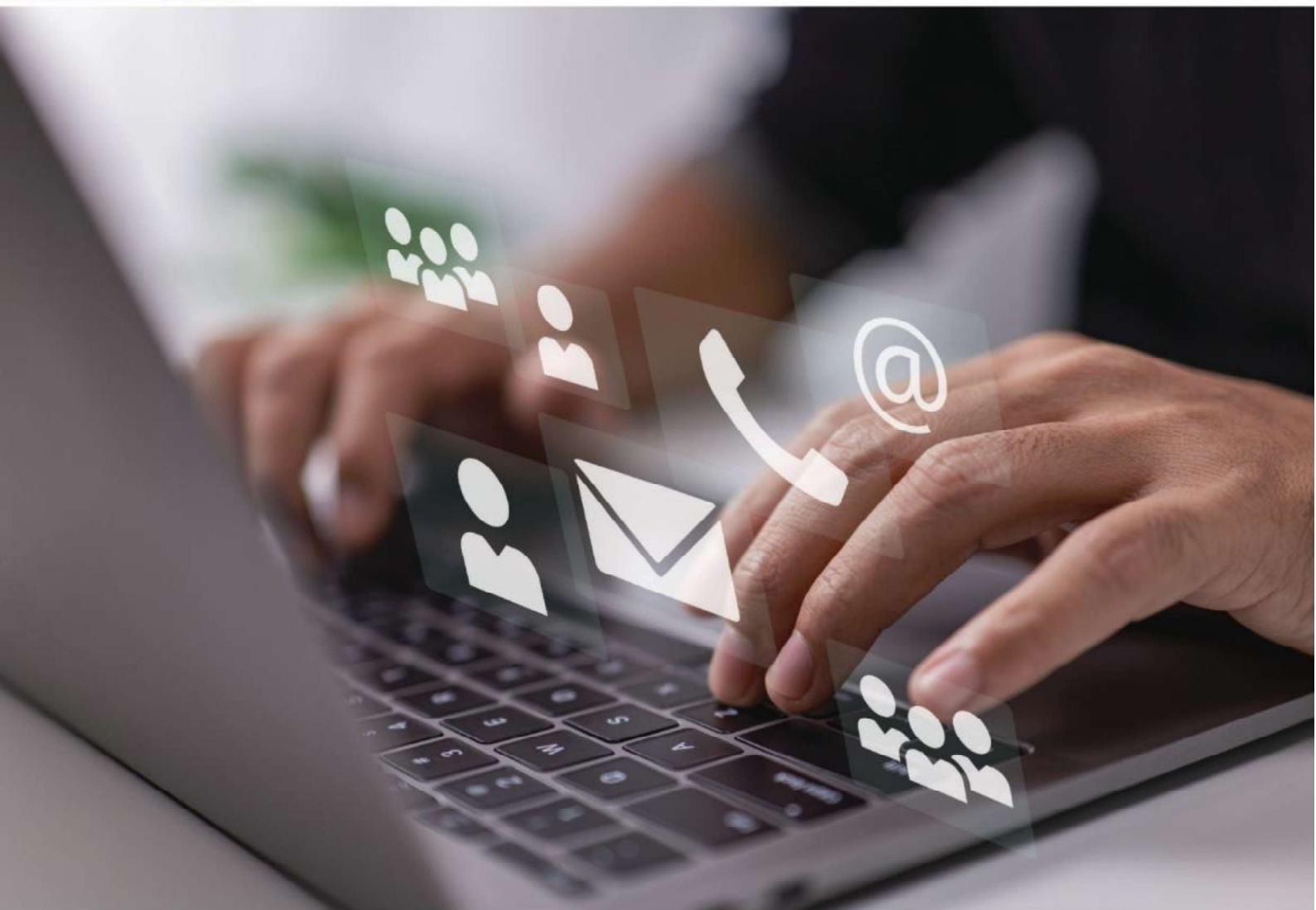
Kursus merangkumi hubungan ilmu falsafah dengan Falsafah Pendidikan Kebangsaan dan Rukunegara. Falsafah digunakan sebagai alat untuk memurnikan budaya pemikiran dalam kehidupan melalui seni dan kaedah berfikir serta konsep insan. Topik utama dalam falsafah iaitu epistemologi, metafizik, dan etika dibincangkan dalam konteks isu semasa. Penekanan diberi kepada falsafah sebagai asas bagi menjalin dialog antara budaya serta memupuk nilai sepunya. Di hujung kursus ini pelajar akan mampu melihat disiplin-disiplin ilmu sebagai satu badan ilmu yang komprehensif dan terkait antara satu sama lain.

**Kursus** : **Integriti dan Anti-Rasuah**

Kredit : 2 (2+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus merangkumi hubungan ilmu falsafah dengan Falsafah Pendidikan Kebangsaan dan Rukunegara. Falsafah digunakan sebagai alat untuk memurnikan budaya pemikiran dalam kehidupan melalui seni dan kaedah berfikir serta konsep insan. Topik utama dalam falsafah iaitu epistemologi, metafizik, dan etika dibincangkan dalam konteks isu semasa. Penekanan diberi kepada falsafah sebagai asas bagi menjalin dialog antara budaya serta memupuk nilai sepunya. Di hujung kursus ini pelajar akan mampu melihat disiplin-disiplin ilmu sebagai satu badan ilmu yang komprehensif dan terkait antara satu sama lain.



**Fakulti Perniagaan, Ekonomi Dan Pembangunan Sosial  
Universiti Malaysia Terengganu**

21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia



**+609 668 4149**



**[fbesd@umt.edu.my](mailto:fbesd@umt.edu.my)**



**fbesd.umt.edu.my**



**[www.facebook.com/OfficialFBESD](http://www.facebook.com/OfficialFBESD)**