

# SKEMA PROGRAM PENGAJIAN PELAJAR TEMPATAN

## PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN

KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRA-SYARAT	KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRA-SYARAT
<b>SEMESTER 1</b>				<b>SEMESTER 2</b>			
<b>SiC</b>							
MPU3223	Asas Keusahawanan	3 (3+0)		MPU3352	Integriti dan Anti-Rasuah	2 (2+0)	
ACT3013	Asas Perakaunan Perniagaan	3 (3+0)		ECO3043	Makroekonomi	3 (3+0)	
ECO3033	Mikroekonomi	3 (3+0)		MGM3023	Pengurusan Pemasaran	3 (3+0)	
MGM3003	Prinsip Pengurusan	3 (3+0)		MGM3033	Statistik Perniagaan dan Pengurusan	3 (3+0)	
MGM3013	Prinsip Pemasaran	3 (3+0)		MGM3043	Gelagat Organisasi	3 (3+0)	
COM3112	Seni Komunikasi	2(2+0)		MPU3132	Penghayatan Etika dan Peradaban	2 (2+0)	
CCM3011	Santuni Komuniti	1(0+1)		MPU3142	Falsafah dan Isu Semasa	2 (2+0)	
				CCXXXXX	Ko-Kurikulum	2	
<b>JUMLAH</b>		<b>18</b>		<b>JUMLAH</b>		<b>20</b>	
<b>SEMESTER 3</b>				<b>SEMESTER 4</b>			
<b>SoC</b>							
MGM3153	Perniagaan Antarabangsa	3 (3+0)		MGM3103	Sistem Maklumat Pengurusan	3 (3+0)	
MGM3163	Keusahawanan	3 (3+0)		MGM3243	Pengurusan Peruncitan	3 (3+0)	
MGM3173	Pemasaran Perkhidmatan	3 (3+0)		MGM3123	Penyelidikan Pemasaran	3 (3+0)	
MGM3073	Pengurusan Sumber Manusia	3 (3+0)		MGM3133	Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3 (3+0)	
MGM3083	Kelakuan Pengguna	3 (3+0)		MGM3143	Undang-Undang Komersial	3 (3+0)	
MGM3093	Pemasaran Elektronik	3 (3+0)			Elektif 1	3	
					Elektif 2	2	
<b>JUMLAH</b>		<b>18</b>		<b>JUMLAH</b>		<b>20</b>	
<b>SEMESTER 5</b>				<b>SEMESTER 6</b>			
<b>SiC</b>							
MGM3053	Pemasaran Sosial	3 (3+0)		MGM3283	Business Communication	3 (3+0)	
FNC3013	Kewangan Pengurusan	3 (3+0)		MGM3213	Pengurusan Strategik	3 (3+0)	
MGM3063	Kaedah Kuantitatif dalam Pembuatan Keputusan	3 (3+0)		MGM3223	Etika Perniagaan	3 (3+0)	
MGM3183	Pengurusan Produk	3 (3+0)		MGM3233	Pemasaran Antarabangsa	3 (3+0)	
MGM3193	Strategi Penetapan Harga	3 (3+0)		MGM3113	Pengurusan Operasi dan Kualiti	3 (3+0)	
MGM4983	PITA I / Elektif 3	3 (0+3)/ 3 (3+0)		MGM4993	PITA II / Elektif 5	3 (0+3)/ 3 (3+0)	MGM4983 syarat PITA II
	Elektif 4	2			Elektif 6	2	
<b>JUMLAH</b>		<b>20</b>		<b>JUMLAH</b>		<b>20</b>	
<b>SEMESTER 7</b>							
MGM39712	Latihan Industri	12 (0+12)					
<b>JUMLAH</b>		<b>12</b>					
<b>JUMLAH KREDIT KESELURUHAN</b>		<b>128</b>					

### Nota:

1. Pelajar wajib mengikuti **Program Survival dan Keselamatan Air** sebagai syarat bergraduasi.
2. Jumlah jam kredit kursus elektif yang perlu diambil oleh pelajar dalam program pengajian adalah tertakluk kepada jumlah jam kredit elektif yang ditetapkan oleh program pengajian tersebut untuk memenuhi kelayakan bergraduasi dan tidak tertakluk kepada bilangan kursus elektif yang diambil.
3. Senarai kursus elektif yang boleh diambil oleh pelajar dalam program pengajian adalah merujuk kepada penawaran kursus yang tertera dalam buku panduan program pengajian fakulti tersebut dan juga fakulti lain.  
Rujukan: Kelulusan Senat UMT kali ke - 170 Tahun 2023

# INTERNATIONAL STUDENT COURSE SCHEME

## BACHELOR OF MANAGEMENT (MARKETING) WITH HONOURS

CODE	COURSE NAME	CREDIT HOURS	PRE-REQUISITE	CODE	COURSE NAME	CREDIT HOURS	PRE-REQUISITE
<b>SEMESTER 1</b>				<b>SEMESTER 2</b>			
MPU3143	Communicative Malay Language	3 (3+0)		MPU3352	Integrity and Anti-Corruption	2 (2+0)	
ACT3013	Basic Business Accounting	3 (3+0)		MPU3132	Appreciation of Ethics and Civilizations	2 (2+0)	
ECO3033	Microeconomics	3 (3+0)		MGM3023	Marketing Management	3 (3+0)	
MGM3003	Principles of Management	3 (3+0)		MGM3033	Business and Management Statistics	3 (3+0)	
MGM3013	Principles of Marketing	3 (3+0)		MGM3043	Organizational Behavior	3 (3+0)	
CCXXXXX	Co-Curriculum	2		BBB3023	Public Speaking	3 (3+0)	
				ECO3043	Macroeconomics	3 (3+0)	
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>		<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	
<b>SEMESTER 3</b>				<b>SEMESTER 4</b>			
MGM3153	International Business and Globalization	3 (3+0)		MGM3103	Management Information System	3 (3+0)	
MGM3163	Entrepreneurship	3 (3+0)		MGM3243	Retailing Management	3 (3+0)	
MGM3173	Services Marketing	3 (3+0)		MGM3123	Marketing Research	3 (3+0)	
MGM3073	Human Resource Management	3 (3+0)		MGM3133	Integrated Marketing Communications	3 (3+0)	
MGM3083	Consumer Behavior	3 (3+0)		MGM3143	Commercial Laws	3 (3+0)	
MGM3093	Electronic Marketing	3 (3+0)			Elective 2	3	
	Elective 1	2 (2+0)			Elective 3	2	
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>		<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	
<b>SEMESTER 5</b>				<b>SEMESTER 6</b>			
MGM3053	Social Marketing	3 (3+0)		MGM3283	Business Communication	3 (3+0)	
FNC3013	Managerial Finance	3 (3+0)		MGM3213	Strategic Management	3 (3+0)	
MGM3063	Quantitative Methods in Decision Making	3 (3+0)		MGM3223	Business Ethics	3 (3+0)	
MGM3183	Product Management	3 (3+0)		MGM3233	International Marketing	3 (3+0)	
MGM3193	Pricing Strategies	3 (3+0)		MGM3113	Operations and Quality Management	3 (3+0)	
	Elective 4	2 (2+0)			Elective 6	3 (0+3)	
MGM4983	Final Year Project I / Elective 5	3 (0+3)/ 3 (3+0)		MGM4993	Final Year Project II / Elective 7	3 (3+0)/ 2	MGM4983 pre-requisite FYP II
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>		<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	
<b>SEMESTER 7</b>							
MGM39712	Industrial Training	12 (0+12)					
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>					
<b>TOTAL CREDIT</b>		<b>128</b>					

### Notes:

- Students are required to undertake the Survival and Water Safety Program as a condition to graduate.
- The number of elective course credit hours that must be taken by students in the program of study is subject to the number of elective credit hours set by the program of study to meet graduate qualifications and is not subject to the number of elective courses taken.
- The list of elective courses that can be taken by students in the program of study refers to the course offerings listed in the handbook of the study program of the faculty and other faculties.

Reference: UMT Senate Approval – 170 in year 2023